

HAVAS VOYAGES



PARTENARIAT HAVAS VOYAGES - CARE

- Pour un tourisme durable -

LE TOURISME, UN POTENTIEL IMPORTANT DE CROISSANCE POUR LES PAYS EN DEVELOPPEMENT (PED) ET LES PAYS LES MOINS AVANCES (PMA)

Le tourisme est aujourd'hui un des plus importants secteurs économiques au monde avec plus de 700 millions de touristes en 2001 et environ 500 milliards d'euros de recettes en 2001 (source : Organisation Mondiale du Tourisme). Le tourisme est également un des principaux produits d'export des pays en voie de développement et des pays les moins avancés.

- En 2000, le tourisme s'est classé en troisième place des produits d'export des PED et des PMA. Si l'on ne prend pas en compte les exportations de pétrole (et elles ne sont significatives que pour 3 d'entre eux), le tourisme est la première source de revenu issus du commerce extérieur dans les 49 PMA.
- 80 % des pauvres du monde, ceux qui vivent avec moins d'un dollar par jour, vivent dans 12 pays. Dans 11 de ces pays, le tourisme est important et en forte croissance.
- Les PVD ont compté 292.6 millions d'arrivées internationales en 2000, une augmentation de près de 95 % depuis 1990. Les 49 pays les moins avancés (PMA) ont connu 5.1 million d'arrivées internationales en 2000, soit une augmentation de près de 75% sur les 10 dernières années.

« Le tourisme et la réduction de la pauvreté » –Organisation Mondiale du Tourisme- 2002

LE TOURISME COMME FACTEUR DE DEVELOPPEMENT

Pour les 49 pays les moins avancés, le tourisme représente une opportunité de développement importante.

«Le tourisme peut être un moteur pour la création d'emploi, la réduction de la pauvreté, la réduction des inégalités entre les sexes, et pour la protection de la nature et de l'héritage culturel» (Déclaration des Iles Canaries sur le tourisme dans les pays les moins avancés, Organisation Mondiale du Tourisme, 2001)

Souvent développé dans des régions pauvres et marginalisées, en raison de la beauté des paysages, de la culture ou encore de la vie sauvage :

- le tourisme crée des opportunités importantes pour la vente d'autres biens et de services et donc pour la diversification des économies locales,
- le tourisme peut être développé dans des zones pauvres et marginalisées en capitalisant sur la culture, la vie sauvage ou les paysages,
- le tourisme offre plus d'opportunités de travail et de développement de petites compétences que n'importe quel autre secteur, excepté l'agriculture,
- le tourisme emploie une importante main d'œuvre féminine et aide à l'égalité des sexes,
- le tourisme offre des opportunités de formations et transferts de compétences,
- le tourisme s'accompagne d'infrastructures (routes, eau, électricité, moyen de communication).

LE TOURISME DURABLE

Historique

L'extension au tourisme du concept de « durabilité » tel que défini en 1992 lors du Sommet de la Terre de Rio a pris forme, en 1995, au cours d'une conférence organisée à Lanzarote (Îles Canaries) par l'Organisation mondiale du tourisme. Cette conférence, à laquelle participaient plusieurs centaines de partenaires du tourisme, a donné lieu à la publication de la « Charte du tourisme durable ». Le rôle du tourisme pour le développement des PMA et PED est définitivement reconnu par l'OMT en 2001 à travers « la Déclaration des Îles Canaries » (voir ci-dessus) et il est à l'agenda du Sommet de la Terre à Johannesburg en 2002.

Définition

« Le tourisme durable doit satisfaire les besoins d'aujourd'hui tout en protégeant et en développant les opportunités pour le futur » (OMT) :

- les ressources naturelles, historiques, culturelles et toutes autres ressources profitant au tourisme doivent être conservées pour le futur tout en apportant des bénéfices aux sociétés d'aujourd'hui,
- le développement du tourisme doit être planifié et géré afin de ne pas provoquer de problèmes environnementaux ou socioculturels dans les zones concernées,
- un niveau de satisfaction élevé du client doit être maintenu afin que les zones touristiques conservent leurs attraits,
- les bénéfices du tourisme doivent être maximisés et largement partagés au sein des communautés locales.

Le rôle du secteur privé

Dans ce cadre-là, le secteur privé (tours-opérateurs, distributeurs) représente un levier unique pour améliorer les pratiques au niveau local et rendre les voyages qu'ils proposent le plus durable possible. Il est de leur responsabilité de :

- sensibiliser et éduquer les clients aux problématiques environnementales et sociales des destinations
- travailler en collaboration avec les ONGs et les gouvernements de manière à gérer les visiteurs d'une manière qui protège l'environnement, les personnes et les cultures,
- fournir un marché pour le travail et les produits des plus pauvres et soutenir les économies locales,
- apporter des bénéfices directs en matière de conservation de l'environnement, de protection des personnes et des cultures.

TRADUIRE LES CONCEPTS EN ACTION : LE PARTENARIAT HAVAS VOYAGES-CARE

Conscient des responsabilités du secteur privé dans l'établissement de meilleures pratiques au niveau local, Havas Voyages, leader sur le marché du tourisme en France, a choisi de définir et de mettre en œuvre une véritable politique de tourisme durable qui se voudra créatrice de valeur au niveau économique, social et environnemental.

CARE, un des plus importants réseaux de solidarité internationale au monde, travaille dans le domaine du développement durable depuis plus de 50 ans. Convaincu que les intervenants du marché du voyage doivent effectivement être impliqués dans le développement durable des destinations touristiques, CARE, après une étude minutieuse des motivations d'Havas Voyages et de la crédibilité de sa démarche, a accepté de faire bénéficier le groupe de son expertise pour l'aider à définir et mettre en œuvre sa politique de tourisme durable.

Ce partenariat a une durée de 3 ans avec un agenda de travail défini sur 2003. A la fin de l'année un bilan sera effectué par Havas Voyages et CARE afin de définir les axes de travail de 2004.

L'action pour l'année 2003 consistera à :

- a) sensibiliser les clients d'Havas Voyages aux problématiques environnementales et sociales des destinations par la création d'une charte du voyageur,
- b) opérer un transfert de savoir-faire aux équipes d'Havas Voyages en terme de tourisme durable,
- c) augmenter la prise en compte des critères de protection de l'environnement et de lutte contre la pauvreté dans les prises de décisions (développement et gestion des produits, état des lieux des fournisseurs, coopération avec les destinations),
- d) apporter une contribution auprès des institutions et des initiatives de développement durable en terme de tourisme durable.
- e) générer des fonds qui seront affectés aux programmes de développement durable mis en œuvre par CARE,

Dans le cadre de ce partenariat, CARE met la disposition d'Havas Voyages son expertise en matière de développement durable en s'appuyant sur deux niveaux d'intervention complémentaires :

- le savoir-faire de Care au niveau international,
- l'expérience opérationnelle au niveau national où chaque bureau de Care possède une expérience de terrain approfondie (70 pays de présence).

Havas Voyages s'engage en parallèle à mobiliser, dans une perspective de long-terme, les moyens nécessaires à la mise en œuvre d'une véritable politique de tourisme durable.

Le tourisme peut être un moteur pour la création d'emploi, la réduction de la pauvreté, la réduction des inégalités entre les sexes, et pour la protection de la nature et de l'héritage culturel. Le partenariat avec Havas Voyages, et plus généralement l'implication du secteur privés dans les problématiques de développement, représente pour CARE un outil complémentaire en matière de lutte contre la pauvreté.

Ce partenariat est d'un type tout à fait innovant pour le secteur du tourisme en France et s'inscrit dans la droite ligne des partenariats Secteur Privé-ONG promus au dernier sommet de la terre à Johannesburg. Havas Voyages et CARE sont fiers de pouvoir allier leur effort pour un tourisme plus durable.

HAVAS VOYAGES ET CARE

Havas Voyages est le leader en France de la distribution de voyages de loisirs. Havas Voyages commercialise ses produits sur trois canaux de distribution :

- Plus de 400 agences, situées en France Métropolitaine et dans les DOM,
- un centre d'appels,
- un site internet (havasvoyages.fr) proposant toute la billetterie aérienne et une sélection des meilleures offres touristiques.

Havas Voyages fait partie du groupe Thomas Cook, deuxième groupe européen de tourisme, qui réalise un chiffre d'affaires de 7,9 milliards d'Euros (CA 2000/2001) et accueille 14,1 millions de clients par an (2000/2001).

CARE est l'un des plus importants réseaux de solidarité internationale au monde, qui travaille dans le domaine du développement durable depuis plus de 50 ans. Il comporte 12 membres (CARE Allemagne, Autriche, Australie, Canada, Danemark, France, Japon, Norvège, Pays-Bas, Thaïlande, UK, USA) avec un secrétariat international est basé à Bruxelles.

CARE intervient dans 70 pays auprès de 25 millions de bénéficiaires chaque année. Santé primaire, lutte contre le VIH/SIDA, microfinance, accès à l'éducation, accès à l'eau potable, protection de l'environnement ou encore renforcement de la société civile, CARE s'attaque à tous les fronts de la pauvreté.