



Offre d'emploi
Assistant.e communication (H/F)
CARE France
Contrat d'alternance

Présentation de CARE France

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2024, CARE France est intervenue dans 51 pays. Grâce à ses 85 salarié.e.s (dont une dizaine d'expatrié.e.s) et 72M€ de budget, CARE France apporte à ses partenaires sur le terrain : expertise technique, financements, contrôle de gestion, ressources humaines si nécessaire, ainsi que des relais en termes de plaidoyer. CARE France a la charge managériale du bureau pays de CARE International au Liban. CARE France est la première ONG française à avoir obtenu le label Egalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes d'AFNOR en 2019 et en 2024. Pour en savoir plus : www.carefrance.org

Descriptif de la mission

Le service communication a pour objectif principal de faire connaître les activités de CARE France auprès de ses donateurs et sympathisants mais également de sensibiliser plus globalement aux causes que nous défendons.

L'alternant.e travaillera sous la responsabilité de la responsable de service communication, au sein du service de 3 personnes. Il/Elle travaillera en appui de l'équipe sur les fonctions détaillées ci-dessous :

1. Communication digitale : animation site et réseaux sociaux

- ✓ soutien pour la rédaction du site web et la newsletter mensuelle
- ✓ soutien pour l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, Bluesky, LinkedIn) : veille, sélection et traitement de l'information, création d'infographies ou vidéos

2. Communication externe et campagnes de communication :

- ✓ appui à la rédaction du rapport annuel
- ✓ appui opérationnel dans la mise en place d'une campagne internationale sur le climat (en multi-canal, principalement sur le digital) et de sa diffusion en France.
- ✓ appui éventuel à des évènements, partenariats ou relations médias

L'assistant.e participera à la vie quotidienne du service et de l'association

Profil recherché

Formation et expériences :

Niveau Master en communication (Celsa, Emi-cfd, Sciences Po... ou parcours plus atypiques)

Connaissances souhaitées :

- Excellentes capacités rédactionnelles
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Connaissance des logiciels de PAO (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Expérience de wordpress bienvenue.

**Qualités appréciées :**

- Rigueur, réactivité et organisation
- Capacités d'adaptation, d'analyse et de synthèse
- Créativité et sens de l'initiative
- Intérêt pour le secteur de l'humanitaire

Langues :

- Bon niveau d'anglais (lu, parlé, écrit).

Conditions et modalités de candidature

Type et durée du contrat : contrat d'apprentissage de 1 an

Temps de travail : 35h/semaine

Date de début souhaitée : septembre 2025 (merci d'indiquer vos disponibilités)

Rémunération : pourcentage du SMIC, selon dispositions légales

Avantages : titres-restaurant d'une valeur faciale de 9 €, dont 5 € pris en charge par CARE France ;
remboursement à hauteur de 75% des abonnements au réseau de transports publics ou forfait mobilité durable ; maximum 20 jours de télétravail pour un stage de 6 mois (sauf cas contraire précisé dans la convention de stage) ; chèques culture

Localisation : 92 avenue du Général Leclerc 93 500 Pantin

Comment postuler ?

Les candidat.es intéressé.es doivent envoyer leur CV et une lettre de motivation en français à l'adresse : recrutement@carefrance.org **avant le 11 mai 2025**

Merci d'indiquer dans l'objet du mail la référence : « **Assistant.e Com en alternance** »

Les candidat.es dont les profils auront été présélectionnés se verront remettre un test écrit à réaliser dans les locaux de CARE France en un temps limité. Sur la base des résultats du test, les meilleur.es candidat.es seront convoqué.es pour un entretien.

CARE France encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE France étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tou.te.s ses employé.e.s dans la mise en œuvre de sa politique globale.