



Offre d'emploi
Responsable Legs et Philanthropie (H/F)
CDI, temps plein

Présentation de CARE France

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2024, CARE France est intervenue dans 50 pays. Grâce à ses 70 salarié.e.s et 57M€ de budget, CARE France apporte à ses partenaires sur le terrain : expertise technique, financements, contrôle de gestion, ressources humaines si nécessaire, ainsi que des relais en termes de plaidoyer. CARE France a la charge managériale du bureau pays de CARE International au Liban. CARE France est la première ONG française à avoir obtenu le label Egalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes d'AFNOR en 2019 et en 2024. Pour en savoir plus : www.carefrance.org

Descriptif de la mission

Objectif général du poste

L'objectif de ce poste est de développer et d'accompagner les relations avec des donateurs / donatrices potentiels et existants aux capacités de dons élevés, ainsi que de piloter les libéralités à travers une relation directe, personnalisée et de confiance.

Ce poste s'inscrit dans le cadre d'un plan stratégique ambitieux de développement de nos ressources privées.

Le Responsable Legs et Philanthropie fera partie de l'équipe collecte de dons, et sera rattaché.e au Responsable du service, il travaillera également en lien avec la Directrice du Département Communication et Engagement. Le suivi technique, juridique et financier des libéralités est assuré par l'équipe administration-finance.

Mission et activités principales :

Mission 1 : Elaborer, piloter et mettre en œuvre le programme de développement des libéralités

- Définir et mettre en œuvre un plan d'action de prospection et de fidélisation,
- Assurer une relation personnalisée avec les testateurs avérés et potentiels,
- Créer des outils d'information, de prospection et de fidélisation sur les libéralités à destination des différents publics et construire les supporter journeys,
- Qualifier la base de données dédiée aux libéralités, la développer et en cultiver une connaissance fine,
- Favoriser le développement de partenariats avec des prescripteurs cibles (conseil supérieur du notariat, notaires, gestionnaires de patrimoine ...),
- Participer à d'éventuels événements régionaux ou nationaux (rencontres notariales, congrès des notaires, conférences bienfaiteurs, etc.) pour promouvoir les libéralités en faveur de l'association.



Mission 2 : Elaborer, piloter et mettre en œuvre le programme de développement des grands donateurs

- Définir et mettre en œuvre les campagnes : choix des projets, objectifs, argumentaire,
- Développer la prospection et l'engagement des grands donateurs : identifier et qualifier les prospects (particuliers, entreprises, fondations), en fonction des affinités et proximités avec la cause, organiser les sollicitations et assurer un suivi actif, activer et mobiliser des réseaux facilitant l'entrée en contact avec des prospects, développer des relations avec des prescripteurs,
- Marketing et communication : Élaborer les supports de campagne et structurer le programme de reconnaissance des donateurs pour renforcer leur engagement,
- Évènementiel et suivi de campagne : Piloter la production d'événements de collecte (galas, ventes aux enchères, rencontres privées), assurer la coordination opérationnelle et garantir le suivi budgétaire et administratif,
- Suivre et analyser les pratiques du marché et le secteur de la philanthropie.

Mission 3 : Autres missions

- Assurer le suivi budgétaire de son activité,
- Suivre tout au long de l'année l'atteinte des objectifs de recettes et de dépenses et proposer, le cas échéant, des mesures correctives pour tenir les objectifs,
- Sélectionner, encadrer, suivre les prestataires, gérer les contrats,
- Analyser les résultats et la rentabilité des opérations et élaborer le reporting mensuel avec les principaux KPI identifiés,
- Gérer des éventuelles études quali et quanti sur le périmètre des libéralités ou grands donateurs,
- Participer aux groupes de travail des professionnels du fundraising de France Générosité, l'Association Française des Fundraisers ou d'autres entités et du réseau CARE international,

Profil recherché

Formation et expérience :

- De formation supérieure (de type bac +5, Grandes écoles ou universités), spécialité marketing, commerce ou communication,
- Expérience confirmée (5 ans minimum) et réussie dans la promotion des libéralités en association.
- Une expérience dans la relation grands donateurs, clients haut de gamme, philanthropie sera également un gros atout.

Compétences et qualités requises :

- Excellentes qualités relationnelles et d'écoute et capacité d'empathie,
- Aisance dans les environnements organisationnels en construction ou en évolution,
- Construire à partir d'un cadre en développement,
- Leadership opérationnel (capacité à fédérer) et sens de l'initiative,
- Polyvalence et capacité à gérer plusieurs thématiques/dossiers de front,
- Très bonne connaissance des dispositifs fiscaux associés à la philanthropie et aux libéralités,
- Excellente expression écrite et orale et maîtrise des techniques de conduite des entretiens face à face,
- Maîtrise des outils de base de données/CRM et des outils de reporting et de data visualisation,
- Maîtrise des outils informatiques : Pack Office, CRM, Photoshop,

**Langues :**

- Très bonne maîtrise l'anglais tant à l'écrit qu'à l'oral (sera testé en entretien)

Conditions et modalités de candidature

Type de contrat : Contrat à durée indéterminée (CDI)

Statut : Cadre

Temps de travail : 212 jours par an (forfait-jours)

Date de début souhaitée : Mars 2026 (merci d'indiquer vos disponibilités)

Salaire : entre **42 000 €** et **46 200 €** annuels brut selon le profil

Avantages : mutuelle prise en charge à 100% par CARE France ; tickets-restaurant d'une valeur faciale de 9€, dont 5€ pris en charge par CARE France ; remboursement à hauteur de 75% des abonnements au réseau de transports publics ou forfait mobilité durable ; possibilité de télétravail partiel dès la 3^{ème} semaine du contrat (forfait de 40 ou 80 jours de télétravail la première année ; 120 jours à partir d'un an d'ancienneté).

Lieu de travail : Siège de CARE France, 90-92 avenue du général Leclerc – 93500 Pantin

Déplacements régionaux ou internationaux à prévoir : occasionnel

Comment postuler ?

Les candidat.e.s intéressé.e.s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : recrutement@carefrance.org dès que possible et avant le 28/02/2026

Merci d'indiquer en objet du mail la référence : **Resp legs et philanthropie**

CARE France encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE France étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tou.te.s ses employé.e.s dans la mise en œuvre de sa politique globale.