



Offre d'emploi
Chargé·e de communication digitale (H/F)
CDD de remplacement congé maternité

Présentation de CARE France

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2024, CARE France est intervenue dans 51 pays. Grâce à ses 70 salariées et 57M€ de budget, CARE France apporte à ses partenaires sur le terrain expertise technique, financements, contrôle de gestion, ressources humaines si nécessaire, ainsi que des relais en termes de plaidoyer. CARE France a la charge managériale du bureau pays de CARE International au Liban. CARE France est la première ONG française à avoir obtenu le label Egalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes d'AFNOR en 2019 et en 2024. Pour en savoir plus : www.carefrance.org

Descriptif de la mission

Objectif général du poste

Dans le cadre d'un remplacement de congé maternité, CARE France recrute un·e chargé·e de communication digitale au sein du service Communication & Médias. Le service est actuellement composé d'une responsable de service, d'une responsable des relations presse et campaigning, d'une chargée de communication digitale, et d'une alternante.

Dans le cadre de la stratégie de CARE France et dans le respect de nos valeurs, le/la chargé·e de communication digitale intervient en appui opérationnel sur l'ensemble des outils digitaux de CARE France et contribue activement à :

- renforcer la visibilité et la performance de nos dispositifs digitaux
- fédérer et fidéliser des soutiens autour de CARE France
- encourager l'adhésion et le soutien aux actions de CARE, en développant et en animant une communauté engagée

Ce travail se fait sous la responsabilité de la responsable du service communication, en lien avec l'équipe communication, en lien étroit avec l'équipe Collecte de dons/marketing digital, ainsi qu'avec les équipes Plaidoyer et Programmes. Le/La chargé·e de communication digitale travaille également avec des prestataires externes (agence web, SEO).

Ce poste, à forte dimension transversale, nécessite une bonne capacité de coordination et d'organisation afin de suivre plusieurs projets en parallèle, tout en s'inscrivant dans un cadre stratégique et des priorités définies.

Tâches et responsabilités

1- Veille et amélioration continue des actions digitales

- Être force de proposition sur les formats, les contenus, et les usages digitaux, dans une logique d'amélioration continue, au service de la notoriété et de l'engagement des publics.
- Assurer le suivi et l'analyse des performances : reporting régulier, analyse des données, recommandations et logique de *test & learn*. Participer au suivi de l'e-réputation institutionnelle

2- Pilotage opérationnel des actions de communication

- Site internet & écosystème digital
 - o Assurer la gestion opérationnelle et l'animation du site www.carefrance.org
 - o Produire, adapter et publier des contenus éditoriaux, en lien avec la ligne éditoriale définie
 - o Optimiser l'ergonomie et les parcours utilisateur-trices
 - o Mettre en œuvre et suivre les actions SEO avec le prestataire dédié
 - o Diffuser des contenus du site : netlinkings, affiliation, partenariats, échange de liens, ...



- Suivre le plan de tracking et des performances
- **Newsletter**
 - Concevoir, rédiger et envoyer des newsletters, dans une logique de *supporter journey*, de personnalisation et de fidélisation
 - Proposer des évolutions
- **Réseaux sociaux et mobilisation digitale**
 - Gérer le planning éditorial sur nos réseaux sociaux : Facebook, Instagram, YouTube, appui ponctuel sur BlueSky et LinkedIn
 - Animer les communautés : création de contenus digitaux interactifs et engageants, organisation de temps forts, modération et animation des échanges, animation des campagnes digitales
 - Développer et suivre des actions d'influence avec des ambassadeurs
- 3- Missions transversales**
 - Participer aux campagnes de communication, de plaidoyer et de collecte de dons, en lien avec les équipes concernées, pour renforcer leur visibilité sur le digital
 - Participer à des échanges ponctuels avec le réseau international CARE (en anglais)

D'autres activités complémentaires pourront être intégrées, à condition qu'elles soient en lien avec la fonction.

Profil recherché

Formation et expériences :

- Formation supérieure en communication digitale ou équivalent
- Minimum 4 ans d'expérience sur un poste similaire, avec une expérience confirmée en gestion de site web et en animation de communautés en ligne

Compétences spécifiques :

- Bonne maîtrise des fondamentaux du web : SEO, accessibilité et ergonomie
- Pratique des outils d'analyse de performance : Matomo, Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Ranxplorer
- Maîtrise d'outils de création de contenus, notamment vidéo (CapCut)
- Excellentes capacités rédactionnelles et éditoriales
- Bon niveau d'anglais, à l'écrit comme à l'oral

Compétences relationnelles et qualités professionnelles :

- Goût du travail en équipe, aisance relationnelle et capacité à collaborer avec des interlocuteur·rices varié·es dans un esprit de dynamisme et d'engagement collectif
- Capacité à rendre accessibles des sujets complexes
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Créativité et proactivité
- Organisation, rigueur et réactivité dans le travail quotidien
- Intérêt pour les causes défendues par CARE ; une compréhension des enjeux liés à l'égalité de genre et au climat serait appréciée

Conditions et modalités de candidature

Type de contrat : Contrat à durée déterminée de remplacement pour congé maternité

Dates du contrat : à partir du 2^e trimestre 2026 jusqu'au 30 septembre 2026 (fin du congé maternité), avec une possibilité de prolongation si l'absence initialement prévue devait être prolongée

Statut : Employé.e

Temps de travail : 39h/semaine (23 jours de RTT par an)

Salaire : entre 30 k€ et 34 k€ bruts annuels, selon profil

Avantages : mutuelle prise en charge à 100% par CARE France ; tickets-restaurant d'une valeur faciale de 9€, dont 5€ pris en charge par CARE France ; chèques vacances ; chèques cadeaux ; remboursement à hauteur de



75% des abonnements au réseau de transports publics ou forfait mobilité durable ; charte de télétravail (dès la 3^{ème} semaine du contrat, forfait de 40 ou 80 jours de télétravail par an)

Lieu de travail : 90-92 avenue du Général Leclerc – 93 500 Pantin

Comment postuler ?

Les candidat·es intéressé·es doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : recrutement@carefrance.org avant le 8 mars 2026

Merci d'indiquer dans l'objet du mail la référence : **Chargé·e de communication digitale**

CARE France encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE France étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tou·tes ses employé·es dans la mise en œuvre de sa politique globale.