



Offre d'emploi
Chargé.e de collecte dons réguliers (H/F)
CDI, temps plein

Présentation de CARE France

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2025, CARE France a conduit 95 projets humanitaires et de développement dans 50 pays. Grâce à ses 75 collaborateur-trices et 57M€ de budget, CARE France apporte à ses partenaires sur le terrain : expertise technique, financements, contrôle de gestion, ressources humaines si nécessaire, ainsi que des relais en termes de plaidoyer. CARE France a la charge managériale du bureau pays de CARE International au Liban. CARE France est la première ONG française à avoir obtenu le label Égalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes d'AFNOR en 2019 et en 2024. Pour en savoir plus : www.carefrance.org

Descriptif de la mission

Ce poste s'inscrit dans le cadre d'un plan stratégique ambitieux de développement de nos ressources privées. Au sein du département collecte de dons, rattaché.e à la Responsable des dons réguliers et relation donateurs, le ou la Chargé.e de collecte dons réguliers a pour mission de mettre en œuvre la stratégie de collecte en dons réguliers afin de contribuer au développement des ressources de l'association.

Vos principales missions

1. Coordination des campagnes de recrutement en dons réguliers

- Mettre en œuvre la stratégie annuelle de recrutement des donateurs réguliers et formuler des recommandations.
- Assurer la coordination des campagnes de collecte en Face à Face dans le cadre de la stratégie définie par la Responsable dons réguliers et relation donateurs.
- Élaborer et suivre le planning annuel des opérations.
- Coordination des agences partenaires du lancement des missions au suivi des résultats.
- Organiser la logistique nécessaire au bon déroulement des campagnes.
- Préparer et animer les formations des recruteurs en lien avec les équipes CARE France.
- Représenter CARE France dans les groupes de travail professionnels (Coordination Nationale du Face à Face).

2. Développer la fidélisation des donateurs réguliers

- Contribuer à la coordination des campagnes de fidélisation (télémarketing, digital, parcours relationnels).
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes Relation Donateurs et Collecte Digitale afin d'améliorer la rétention et la valeur des donateurs.
- Participer aux réflexions sur les parcours donateurs et les stratégies de développement des prélèvements automatiques.

3. Assurer le suivi de la performance et de la qualité

- Suivre les indicateurs de performance des campagnes (volumes, coûts, qualité, attrition).
- Contrôler la qualité des opérations : visites terrain, écoutes téléphoniques...
- Assurer le suivi administratif des campagnes : création des codes, intégration des bulletins, suivi des rejets bancaires, contrôle des données.
- Produire les tableaux de bord et les indicateurs nécessaires pour faire des recommandations d'optimisation.
- Mettre à jour le suivi budgétaire, rapprocher les factures et alerter en cas d'écart.



4. Contribuer à l'innovation et au développement de la collecte

- Participer aux projets transverses de développement de la collecte grand public.
- Identifier de nouvelles opportunités d'optimisation et d'innovation.
- Assurer une veille sur les évolutions du secteur et les bonnes pratiques.

Profil requis

Formation et Expériences :

- Bac+5 spécialisation en marketing, commerce ou communication
- Une expérience de 1 ou 2 ans en marketing, idéalement au sein d'une association
- Une première expérience en Face à Face serait un plus

Compétences et qualités requises :

- Très bonnes connaissances des leviers de marketing et de collecte de fonds
- Compréhension des enjeux de qualité et de redevabilité des programmes de collecte de fonds
- Excellentes qualités relationnelles
- Qualités de prises de parole et rédactionnelles
- Esprit d'équipe et sociabilité, capacité à fluidifier les relations
- À l'aise avec les chiffres et les reportings
- Rigueur et organisation, qualités d'analyse et de synthèse
- Goût pour la pédagogie, créativité et curiosité
- Maîtrise des outils informatiques : Pack Office, CRM

Langues :

- Bon niveau d'anglais (sera testé en entretien)

Conditions et modalités de candidature

Type de contrat : Contrat à durée indéterminée (CDI)

Statut : Employé.e

Temps de travail : 39h/semaine (23 jours de RTT par an)

Date de début souhaitée : dès que possible (merci d'indiquer vos disponibilités)

Salaire : entre **30 000 €** et **34 000 €** annuels brut selon le profil

Avantages : mutuelle prise en charge à 100% par CARE France ; tickets-restaurant d'une valeur faciale de 10€, dont 6€ pris en charge par CARE France ; remboursement à hauteur de 75% des abonnements au réseau de transports publics ou forfait mobilité durable ; possibilité de télétravail partiel (forfait de 40 ou 80 jours de télétravail la première année ; 120 jours à partir d'un an d'ancienneté).

Lieu de travail : Siège de CARE France, 90-92 avenue du général Leclerc – 93500 Pantin

Comment postuler ?

Les candidat.e.s intéressé.e.s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : recrutement@carefrance.org dès que possible.

Merci d'indiquer en objet du mail la référence : **Chargé.e collecte dons réguliers**

CARE France encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE France étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tou.te.s ses employé.e.s dans la mise en œuvre de sa politique globale.