

Octobre 2014

« Responsable Marketing Direct et Collecte de fonds dans la rue » -

CARE France, association de solidarité internationale membre du réseau CARE International, recrute au sein de Département Marketing un/une « Responsable Marketing Direct et collecte de fonds dans la rue ».

Vous serez en charge :

- De la responsabilité du programme de Marketing Direct
 - Conception des campagnes, écriture des messages et lettres d'information
 - Gestion des prestataires, mise en place d'appels d'offres
 - Gestion des devis et budgets
 - Mise en place des campagnes
 - Analyse des résultats et de la rentabilité des opérations
- De la responsabilité du programme de F2F
 - Management des deux agences de collecte de fonds dans la rue
 - Organisation du programme
 - Suivi de la qualité du programme et des formations
 - Garant(e) des process de traitement des bulletins (interne et externe)
 - Pilotage du budget
 - Suivi des résultats
 - Mise en place de tests et généralisation le cas échéant
- De la responsabilité du programme de Télémarketing
 - Management des agences
 - Relecture des scripts
 - Suivi de la qualité et des résultats
 - Pilotage des budgets
- De la représentation de CARE France au sein de France Générosité
 - Participation active au groupe de travail sur la collecte de fonds
 - Etre l'interlocuteur de France Générosité et des autres organisations faisant de la collecte de fonds dans la rue
 - Se tenir informé(e) de l'actualité du secteur (AFF, France Générosité, Comité de la Charte)
- De la mise en place de tests de diversification de collecte et de généralisation le cas échéant.
- Du management d'une chargée de marketing
- De la participation à certains groupes de travail et / ou réunions internationales au sein du réseau CARE International, afin de partager les bonnes pratiques de Marketing et/ou de former des pays quisouhaitent développer une stratégie Marketing.

Formation et qualités requises :

3/5 ans d'expérience en collecte de fonds,
profil ESC ou équivalent,
rigueur et sens de l'organisation,
autonomie, sens de l'initiative,
qualités rédactionnelles,
qualités relationnelles,
capacités conceptuelles,
bon anglais (oral et écrit),
bonne connaissance des réseaux sociaux
appétence pour les outils de CRM
fort intérêt pour la solidarité internationale.

Nature du poste :

- CDI - Statut cadre
- 33/35 K€ bruts annuels selon profil et expérience
- basé à Paris
- quelques déplacements en France et à l'étranger

Poste à pourvoir : dès que possible

CARE encourage la diversité des candidatures.

Merci d'envoyer votre CV + Lettre de motivation par mail ou courrier avant le 20 novembre à :

CARE France - 71 rue Archereau - 75019 PARIS –
recrutement.marketing@carefrance.org

Fondée en 1983, comptant une trentaine de collaborateurs au Siège, l'association CARE France intervient dans plus de 20 pays à travers le monde et mène des programmes de développement à long terme et de réponse aux grandes urgences humanitaires. Le budget 2013 est de 18,4 millions d'euros. L'association fait partie du réseau CARE International, elle est apolitique et non confessionnelle. Elle est reconnue d'utilité publique.www.carefrance.org