



CARE International MAROC (CIM) est une ONG marocaine d'aide au développement, non confessionnelle et apolitique, faisant partie du réseau CARE International. CIM intervient au Maroc depuis septembre 2007 dans les secteurs de l'éducation, du genre, du développement économique et du renforcement de la société civile.

Dans le cadre du développement de ses ressources privées CARE Maroc recrute un/une « chargé(e) marketing et partenariats » :

DESCRIPTION DE POSTE

FONCTION 1 – DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE

Responsabilité 1 : Contribuer au développement d'une stratégie partenariats et grand public pour CARE Maroc

Responsabilité 2 : Identifier, prospector et recruter de nouveaux partenaires (mécénat et RSE) pour contribuer à l'atteinte des objectifs de croissance annuels.

Responsabilité 3 : Développer la collecte de fonds privés auprès des individus (philanthropes, grand public, événements)

Responsabilité 4 : Effectuer/ou faire effectuer des « due diligence » pour chaque nouveau partenaire.

FONCTION 2 – SUIVI PARTENARIATS EXISTANTS

Responsabilité 5 : Suivi et animation de la relation avec les partenaires entreprises ou donateurs individuels (rapports, accompagnement RSE ou mécénat, réunions régulières, suivi des actions engagées, communications régulières).

Responsabilité 6 : Assurer la satisfaction des partenaires et proposer de nouveaux développements pour les partenariats existants. Alerter la Directrice Pays en cas de difficulté.

FONCTION 3 – SUIVI, VEILLE ET CAPITALISATION

Responsabilité 7 : Contribuer à la mise à jour/contenu des différents outils /supports de liés à l'activité de CARE sur les partenariats (outils de suivi prospection, budget, catalogue des projets en cours, site web, newsletter partenariats ou toute autre publication pertinente.)

Responsabilité 8 : Effectuer une veille sur les sujets société civile /entreprise et RSE et contribuer activement à la stratégie et à la dynamique de l'équipe des partenariats. (Proposer de nouveaux modes de partenariats avec les entreprises.)

Responsabilité 9 : Se tenir informé et participer aux initiatives du réseau CARE sur l'engagement du secteur privé et sur le développement des ressources privées.

Formation et qualités requises :

- Profil BAC +4/5 type écoles de commerce, formation marketing
- Au moins deux années d'expérience en vente ou en marketing (chef de produit, chargé marketing ou assistant responsable marketing).
- Connaissance des outils et des méthodes de marketing indispensable
- Aptitude à identifier les différents comportements du consommateur

- Notions en gestion et en management
- Connaissance parfaite de l'arabe et français oral et écrit

Le/la chargé(e) « marketing et partenariat » doit également démontrer certaines aptitudes telles que :

- très bon relationnel et capacité d'adaptation à différents publics
- un esprit curieux et ouvert et un intérêt pour le monde de l'associatif
- qualités rédactionnelles
- un sens de l'observation et de l'écoute
- un goût du travail en équipe
- une certaine autonomie et un sens de l'initiative
- une expérience « genre » significative est un plus

Conditions :

Contrat de un an renouvelable, basé à Casablanca.

Date de prise de fonction : le plus tôt possible

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation par email AVANT le 15 décembre à :

info.caremaroc@gmail.com

CARE International Maroc encourage la diversité dans ses recrutements, notamment de genre et d'origine.