



## **Offre de stage Assistant(e) Communication et Marketing**

CARE France est membre du réseau international CARE. Fondée en 1945, l'association CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. CARE France est membre du réseau international CARE, qui appuie et gère des projets de développement et d'urgence dans 90 pays dans le monde. CARE est une association de solidarité internationale apolitique, non confessionnelle et indépendante qui, dans une démarche de développement durable, aide et rend autonomes les plus démunis tout en protégeant leurs droits économiques et sociaux. Avec un budget de 30 millions d'euros, CARE France intervient dans plus de 26 pays et compte environ 35 salariés à Paris.

Pays : France - Ville : Paris 19°

Pour en savoir plus sur CARE : [www.carefrance.org](http://www.carefrance.org)

CARE France recrute, au sein de son département Communication, un(e) stagiaire communication et marketing, qui sera en charge d'appuyer le pôle communication et le pôle marketing sur les missions suivantes :

### **Missions du stagiaire :**

#### *Communication :*

- Appui à la finalisation de la principale campagne de communication de l'année de CARE France et à sa diffusion
- Appui à la conception et à la réalisation d'outils de communication interne et externe
- Veille de l'actualité de solidarité internationale : alertes et information
- Appui à la gestion iconographique
- Soutien à l'organisation d'événements

#### *Web :*

- Appui au community management : Facebook, Twitter et Google +
- Recherche d'espaces gratuits pour la diffusion des campagnes de communication
- Identification des relais et partenaires web potentiels (blogs, réseaux sociaux...)
- Appui à la mise à jour du site internet

#### *Marketing :*

- Contribution à la rédaction, à la conception et l'envoi des newsletters : donateurs, grands donateurs et programme de parrainage
- Appui à la réalisation des emailings
- Appui à l'organisation de l'événement de collecte annuel de l'association : recherche de lots de tombola, d'animations, logistique.
- appuis transversal à l'équipe

**Profil :**

- Connaissance et intérêt des outils web et des réseaux sociaux, aisance rédactionnelle et relationnelle, capacité de travail en équipe, rigueur et polyvalence.
- BAC + 3 minimum, cursus communication ou web
- Maîtrise des outils graphiques (Pack Office, Photoshop, Indesign...) serait un plus
- Bon niveau d'anglais
- Intérêt pour le milieu associatif et les problématiques liées à l'aide humanitaire et au développement

Contrat : stage de 6 mois. Convention de stage indispensable.

Indemnité : stage rémunéré selon le dispositif légal en cours + tickets restaurant + 50% de la carte Orange

Pour postuler, merci d'envoyer votre CV + Lettre de motivation à l'adresse suivante :

[recrutement.marketing@carefrance.org](mailto:recrutement.marketing@carefrance.org)

Début du stage souhaité : février 2016

CARE encourage la diversité des candidatures