



CARE France

Offre de stage au service communication de CARE France

CONTEXTE

CARE France est une ONG de solidarité internationale, membre d'un réseau présent dans 90 pays, apolitique et non confessionnel, né il y a 70 ans. Son objectif est de lutter contre l'extrême pauvreté et de défendre l'accès aux droits fondamentaux. CARE intervient en cas d'urgences humanitaires. L'association met également en œuvre des projets de développement à plus long terme. Ces projets de développement durable ont pour axes transversaux la défense des droits des femmes et leur accompagnement vers l'autonomie financière ainsi que l'adaptation des communautés au changement climatique. Plus d'informations sur www.carefrance.org.

Le service communication a pour objectif principal de faire connaître les activités de CARE France auprès de ses donateurs et sympathisants mais également de sensibiliser plus globalement aux causes que nous défendons.

MISSIONS

Le ou la stagiaire travaillera sous la responsabilité de la responsable communication, au sein du service communication, qui comprend également une chargée des relations presse et une apprentie traductrice.

Objectif général du stage :

Le ou la stagiaire participera à l'ensemble des missions du service, et plus particulièrement à :

- la mise en œuvre de la stratégie web / social-média
- la rédaction du rapport annuel d'activité
- la mise en place opérationnelle de campagnes de communication.

Le ou la stagiaire participera à la vie quotidienne du service et de l'association.

Activités principales :

Web et réseaux sociaux :

- soutien rédactionnel pour le site web et la newsletter mensuelle
- contribution à la réflexion stratégique sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter), veille et analyse des retombées
- community management (Facebook, Twitter) : collecte, sélection et traitement de l'information, création d'infographies, production et mise en ligne des contenus

Communication institutionnelle :

- participation à la réalisation du rapport annuel d'activité

Communication externe :

- appui opérationnel dans la mise en place des campagnes multi-canal

PROFIL RECHERCHÉ

Formation : Niveau Master I ou Master II en communication (Celsa, Emi-cfd, Sciences Po... ou parcours plus atypiques)

Qualités recherchées :

- Rigueur, réactivité et organisation
- Capacités d'adaptation, d'analyse et de synthèse
- Créativité et sens de l'initiative
- Intérêt pour le secteur de l'humanitaire

Compétences recherchées :

- Excellentes capacités rédactionnelles
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Connaissance des logiciels de PAO (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Un bon niveau d'anglais est nécessaire.
- Expérience d'un CMS bienvenue.

Stage (convention obligatoire) à temps plein de 6 mois dès que possible.

Conditions : indemnité mensuelle (546 euros), tickets restaurant, prise en charge mensuelle du pass Navigo à hauteur de 50%.

Merci de bien vouloir envoyer CV et lettre de motivation à Yaëlle Szwarzensztejn, responsable communication : szwarzensztejn@carefrance.org