



Offre de stage

Assistant-e Marketing digital
Stage conventionné de 6 mois
à temps plein
Date-limite de candidature : 12/06/2017

Contexte

CARE est l'un des plus grands réseaux d'aide humanitaire au monde, apolitique et non confessionnel qui appuie et gère des projets d'urgence et de développement, en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux.

Notre objectif est de lutter contre l'extrême pauvreté et de défendre l'accès aux droits fondamentaux.

Notre approche est globale : le réseau s'attaque aux causes profondes de la pauvreté en menant des programmes d'éducation, de sécurité alimentaire, d'accès à l'eau potable, de santé, d'activités génératrices de revenus...

Soutenir l'autonomisation des femmes et agir pour leurs droits sont des actions essentielles pour lutter contre la pauvreté : c'est pourquoi les femmes sont au cœur de nos programmes.

En 2016, CARE était présent dans 94 pays.

L'association CARE France est membre du réseau CARE. En 2016, CARE France est intervenue dans 32 pays. L'équipe présente à Paris regroupe une quarantaine de salariés.

Pour en savoir plus sur CARE : www.carefrance.org

Facebook: <https://www.facebook.com/CARE.France/>

Twitter: <https://twitter.com/CAREfrance>

Descriptif de la mission

Le service marketing a pour mission de collecter des dons auprès du grand public à travers des campagnes on-line et off-line.

Vous assisterez la chargée de marketing digital dans ses tâches quotidiennes dans la conception et la mise en œuvre de la stratégie marketing digital.

- **Contribution à la mise en place et au suivi des campagnes de collecte de fonds web**
 - campagnes d'acquisition et de prospection digitale de nouveaux donateurs et nouvelles donatrices
 - campagne de fin d'année
 - campagne multicanales d'acquisition et de transformation en donateurs et donatrices régulières (web et tel)
 - relations avec les régies pour les campagnes de diffusion gratuites de nos spots tv, radio et web



➤ **Rédaction & création**

- rédaction, conception et routage des emailings d'appels à dons et de fidélisation (urgences, cycle d'accueil, A/B testing...)
- création et rédaction de landing pages en vue d'optimiser les conversions
- création de support web (bannières, gifs...)

➤ **Suivi opérationnel**

- des résultats des campagnes de collecte de fonds (trafic, acquisition, conversions...)
- des relations avec les prestataires (agences, fournisseurs...)
- gestion de la base de données web
- suivi administratif des dons en ligne (back office de la page de dons, intégration des dons en base)
- suivi des campagnes de télémarketing (actualisation de scripts)

Profil recherché

Formation et expérience : supérieure Bac 4/5 en web marketing ou marketing.

Compétences et qualités requises : intérêt pour le digital, sensibilité pour le caritatif, autonomie, qualités rédactionnelles et relationnelles, sens de l'organisation et prise d'initiative. Connaissance des outils et stratégies web.

Langues : Anglais

Conditions et modalités de candidature

Contrat : Stage conventionné

Date de début : début juillet

Salaire 554.40 € + tickets restaurants (à 9 € dont 5 € pris en charge par CARE) + 50 % carte de transport

Lieu de travail : Paris, 19^e

Déplacements sur le terrain : non

Comment postuler ?

Les candidat-e-s intéressé-e-s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à recrutement.marketing@carefrance.org

Merci d'indiquer la référence : **Candidature poste d'assistant-e marketing digital**

Date limite de candidature : 12/06/2017

CARE encourage la diversité dans ses recrutements.

En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 3 semaines suivant l'envoi de vote candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.