



Offre de stage Assistant(e) Marketing

CARE France est membre du réseau international CARE. Fondée en 1945, l'association CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. En 2013, CARE était présente dans 87 pays auprès de 97 millions de personnes. Dans les situations de réponses à l'urgence ou dans des contextes d'aide à long terme, CARE s'attaque aux causes profondes de la pauvreté. Les femmes sont au cœur de nos actions car elles sont un levier essentiel dans la lutte contre la pauvreté.

Pour en savoir plus sur CARE : www.carefrance.org

Mission:

Au sein du service Marketing vous participerez à la mise en œuvre de la stratégie de collecte de fonds auprès des particuliers.

Street Marketing :

- Demande des autorisations municipales
- Suivi qualité rue
 - o Gestion des bénévoles pour les appels de bienvenue et d'autres actions de fidélisation
 - o Gestion des dons réguliers stoppés
 - o Contribution à la mise à jour des outils des suivis
- Organisation de rencontres entre équipes de rue et salariés de l'association

Marketing Direct :

- Appui à l'équipe en fonction des besoins :
- Appui à la rédaction et à la relecture des mailings
- Mise à jour des outils des suivis
- Gestion des bénévoles pour le traitement des dons
- Demande de devis pour prestataires (imprimeurs/routeurs...)

Web:

- Contribution à la rédaction, à la conception et l'envoi des newsletters : donateurs, grands donateurs et programme de parrainage
- Suivre et optimiser le compte Google Adwords de CARE France
- Créer, optimiser les landings pages et suivre les résultats
- Appui à la réalisation des emailings

Grands donateurs et Evènements:

- Suivi administratif de l'enregistrement des dons
- Appui ponctuel sur les évènements
- Appui à la rédaction des communications à destination des grands donateurs
- Appels de relance pour les prospects

Profil:

Formation : supérieure Bac + 3/4/5 en marketing, école de commerce, université.

Qualités requises : esprit de synthèse, goût pour le secteur caritatif, qualités rédactionnelles et relationnelles, capacité de travail en équipe, gestion des priorités, sens de l'organisation, rigueur et polyvalence.

Durée / Début:

Durée : 6 mois minimum

Début : Dès que possible

Salaire:

Indemnité de stage : 508.20 euros (Convention de stage rémunéré)

Tickets restaurant (déduits à 50%)

50% abonnement mensuel transports

Le poste est basé à Paris 19ème, au siège de CARE France. CARE encourage la diversité des candidatures. Les candidats intéressés doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation à recrutement.marketing@carefrance.org

Merci d'envoyer votre candidature avant le 25 février 2015.

Pour en savoir plus sur CARE France :
www.carefrance.org