

Poste à pourvoir dès que possible

CARE France est membre du réseau international CARE, qui appuie et gère des projets de développement et d'urgence dans 70 pays dans le monde. CARE est une association de solidarité internationale apolitique, non confessionnelle et indépendante qui dans une démarche de développement durable, aide et rend autonome les plus démunis tout en protégeant leurs droits économiques et sociaux. Avec un budget de 30 millions d'euros, CARE France intervient dans plus de 26 pays et compte environ 35 salariés à Paris. Pour en savoir plus sur CARE : www.carefrance.org

CARE France recrute **son/sa Responsable Communication** pour remplir les fonctions suivantes :

- **Communication externe de CARE France**
 - Rédaction de la stratégie, du plan d'action et du budget annuel
 - Conception des campagnes de communication multi canal (création, production et promotion, avec ou sans appui d'une agence) autour des temps forts de communication (en 2015/16 : COP 21 et Journée mondiale des femmes le 8 mars)
 - Conception, réalisation et production des différents supports prints (rapport annuel, etc..)
 - Gestion des différents prestataires (imprimeurs, graphistes, agences...)
- **Gestion et animation du site internet et des réseaux sociaux**
- **Supervision des relations aux médias**
 - Management de la chargée de relation presse
 - Définition et mise en œuvre de la stratégie des relations presse
- **Communication interne de CARE France et formation des équipes en communication (notamment en vidéo, photo etc.)**
- **Gestion administrative courante des activités de communication**

Le/la responsable communication est rattaché(e) à la Directrice de la communication et supervise la chargée des relations presse et la traductrice à temps partiel. Possibilité d'un appui stagiaire web.

PROFIL DU CANDIDAT

- Profil polyvalent communication on et off line
- 8/10 années d'expérience
- Créativité, qualités rédactionnelles, rigueur, capacité d'adaptation et autonomie indispensable
- Maîtrise de la chaîne graphique (maquettes, mise au format etc..)
- Maîtrise de la suite Office (Word, Excel, Powerpoint...),
- Maîtrise des logiciels Adobe Photoshop, In-design et Illustrator
- Maîtrise de l'anglais
- Intérêt pour la cause de CARE, sensibilité aux nouveaux médias indispensable
- La connaissance d'un outil de production et de montage vidéos serait un plus.

CARE encourage la diversité dans ses recrutements.

CONDITIONS

Contrat: CDI

Date début : dès que possible

Salaire / Indemnité : 37 KE brut annuel (ajustement possible en fonction de l'expérience)
+ tickets restaurant + 50% de la carte Orange + mutuelle

Documents à envoyer : CV + Lettre de Motivation **avant le 3 avril 2015** à l'adresse recrutement.communication@carefrance.org.

Poste basé à Paris (19^{ème}) avec des déplacements à l'étranger ponctuels