



## **Offre de Stage (Convention obligatoire)**

### **Assistant.e Communication H/F**

#### **Temps plein**

A pourvoir dès que possible

#### **CONTEXTE**

---

CARE France est une ONG de solidarité internationale, membre d'un réseau présent dans 90 pays, apolitique et non confessionnel, né il y a 70 ans. Son objectif est de lutter contre l'extrême pauvreté et de défendre l'accès aux droits fondamentaux. CARE intervient en cas d'urgences humanitaires.

L'association met également en œuvre des projets de développement à plus long terme. Ces projets de développement durable ont pour axes transversaux la défense des droits des femmes et leur accompagnement vers l'autonomie financière ainsi que l'adaptation des communautés au changement climatique.

Plus d'informations sur [www.carefrance.org](http://www.carefrance.org)

#### **MISSIONS**

---

Le service communication a pour objectif principal de faire connaître les activités de CARE France auprès de ses donateurs et sympathisants mais également de sensibiliser plus globalement aux causes que nous défendons.

Le/la stagiaire travaillera sous la responsabilité de la responsable communication, au sein du service communication. Ses missions sont les suivantes :

##### **Stratégie web et réseaux sociaux**

- Soutien rédactionnel pour le site web et la newsletter mensuelle
- Contribution à la réflexion stratégique sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter), veille et analyse des retombées
- Community management (Facebook, Twitter) : collecte, sélection et traitement de l'information, création d'infographies, production et mise en ligne des contenus

##### **Communication institutionnelle :**

- participation à la réalisation du rapport annuel d'activité

##### **Communication externe :**

- appui opérationnel dans la mise en place des campagnes multi-canal

Le ou la stagiaire participera à la vie quotidienne du service et de l'association.

## PROFIL RECHERCHÉ

---

**Formation :** Niveau Master I ou Master II en Communication (Celsa, Emi-cfd, Sciences Po... ou parcours plus atypiques)

**Qualités recherchées :**

- Rigueur, réactivité et organisation
- Capacités d'adaptation, d'analyse et de synthèse
- Créativité et sens de l'initiative
- Intérêt pour le secteur de l'humanitaire

**Compétences recherchées :**

- Excellentes capacités rédactionnelles
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Connaissance des logiciels de PAO (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Un bon niveau d'anglais est nécessaire.
- Expérience d'un CMS bienvenue.

## CONDITIONS ET MODALITES DE CANDIDATURE

---

**Contrat :** Stage (convention obligatoire) à temps plein de 6 mois dès que possible, Temps plein

**Date de début :** Dès que possible

**Gratification :** 554,40 euros nets Tickets restaurant (9 € dont 5 € pris en charge par l'employeur) 50% de l'abonnement mensuel pour les transports en commun (sur présentation d'un justificatif

**Lieu de travail :** Paris, 19<sup>e</sup>, au siège de CARE France

**Date limite de candidature :** Ouverte

**Comment postuler ?**

Les candidat-e-s intéressé-e-s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation à [recrutement.communication@carefrance.org](mailto:recrutement.communication@carefrance.org) en indiquant en objet de mail la référence : «**STAGE COMMUNICATION**»

**CARE encourage la diversité dans ses recrutements.**

*« Dû à un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant-e. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 3 semaines après la date limite de candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenu »*