



**Offre d'emploi**  
**CHARGE(E) COMMUNICATION DIGITALE**  
**CDD (1 an)**  
A temps plein  
**Date-limite de candidature : 17/09/2018**

**Contexte**

---

CARE France est membre du réseau international CARE, qui appuie et gère des projets d'urgence et de développement dans près de 90 pays dans le monde. CARE est une association de solidarité internationale non confessionnelle, apolitique et indépendante qui, dans une démarche de développement durable, aide et rend autonomes les plus démunis tout en protégeant leurs droits économiques et sociaux.

Depuis 2017, CARE France intervient dans plus d'une trentaine de pays. L'équipe présente à Paris regroupe une quarantaine de personnes. Pour en savoir plus sur CARE : [www.carefrance.org](http://www.carefrance.org)

CARE France recherche au sein de la Direction marketing et communication un/une « **Chargé.e de Communication Digitale** ».

**Descriptif de la mission**

---

**I- Objectif général**

La mission du / de la chargé(e) communication digitale s'inscrit dans le cadre du développement de la stratégie de communication digitale, en lien également avec les équipes de web fundraising.

Pour renforcer son impact, CARE a défini des objectifs ambitieux en termes d'audience, d'influence, d'engagement et de recrutement sur le web : le/la chargé(e) communication digitale gère le développement des contenus multimédias, la promotion en ligne des communications de CARE, le développement et l'animation des réseaux et des communautés de followers.

**II- Objectif spécifique**

Il/Elle assurera les fonctions suivantes encadrée par la responsable communication :

**Contribuer à la définition d'une stratégie :**

- Contribuer à la définition et piloter la mise en œuvre d'une stratégie numérique pour le site web (ligne éditoriale, ergonomie du site [carefrance.org](http://carefrance.org), référencement SEO/SEA) ainsi que pour les réseaux sociaux (ligne éditoriale Facebook/Instagram/LinkedIn/Youtube et appui sur twitter, posts naturels et payants, engagement) et la newsletter.
- Proposer les stratégies de valorisation des campagnes de l'association sur les supports numériques, et de les mettre en œuvre.
- Effectuer une veille permanente des usages et des nouvelles formes de contenus numériques, et proposer des innovations sur les formats numériques.
- Réaliser le reporting (quantitatif et qualitatif) des contenus digitaux.

**Développer et animer les plateformes de communication en ligne (site internet, réseaux sociaux, plateformes digitales, newsletter) :**

- Produire et publier les contenus multimédias
- Créer une réelle communauté de followers et sympathisants, accroître leur engagement et modérer les commentaires.

## Optimisation et conversion digitale

- Participer aux actions de collecte de fonds digitale et de crowdfunding, en partenariat avec les deux chargées de marketing.

## Profil recherche

---

### Formation et expérience :

- Profil polyvalent communication digitale. Formation en web marketing ou communication digitale (école de commerce, école de communication, ...)
- Une première expérience réussie en ONG est un atout

### Compétences et qualités requises :

- Créativité, qualités rédactionnelles, rigueur, capacité d'adaptation, autonomie indispensable et capacités de planification
- Conduite de campagnes, gestion de projets, planification et budgétisation
- Maîtrise des architectures web et des problématiques d'accessibilité et des parcours profilés
- Maîtrise des CMS, logiciel emailing, réseaux sociaux, Analytics, Adwords, Facebook insights.
- Maîtrise des logiciels PAO et vidéo souhaitable
- Intérêt pour la cause de CARE

### Langues :

- La bonne maîtrise de l'anglais est indispensable

## Conditions et modalités de candidature

---

**Contrat :** CDD d'un an / temps plein - Travail en polyvalence, en équipe pluridisciplinaire

**Statut :** non cadre

**Date de début :** Dès que possible

**Salaire :** 29K€ en brut + avantages (tickets restaurants - 9€ dont 5€ pris en charge par CARE + 50% carte de transport + mutuelle)

**Lieu de travail :** Paris 19<sup>e</sup>

### Comment postuler ?

Les candidat-e-s intéressé-e-s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : [recrutement.communication@carefrance.org](mailto:recrutement.communication@carefrance.org)

Merci d'indiquer la référence : « **Chargé.e -ComDigital** »

**Date-limite de candidature :** 17/09/2018

### CARE encourage la diversité dans ses recrutements.

*En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 3 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.*