



Offre de stage
STAGIAIRE POLE COMMUNICATION
CARE France

Convention obligatoire

A Temps plein

Date limite de candidature : **31 Mars 2019**

Contexte

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2018, CARE était présent dans 98 pays.

L'association CARE France est membre du réseau CARE. En 2018, CARE France est intervenue dans 35 pays et a la charge managériale des bureaux du Liban, du Cameroun et de Madagascar. Le volume annuel de ressources est de 38 M€. L'équipe présente à Paris regroupe une quarantaine de personnes.

Pour en savoir plus sur CARE : www.carefrance.org

Descriptif de la mission

Le service communication a pour objectif principal de faire connaître les activités de CARE France auprès de ses donateurs et sympathisants mais également de sensibiliser plus globalement aux causes que nous défendons.

Le ou la stagiaire travaillera sous la responsabilité de la responsable communication, au sein du service communication.

Stratégie web et réseaux sociaux :

- Soutien rédactionnel pour le site web (articles/fiches projet) et la newsletter mensuelle
- Soutien pour l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter) : veille, sélection et traitement de l'information, création d'infographies, production et mise en ligne des contenus, création ou traitement de vidéos.
- Participation à la réflexion stratégique autour de la refonte du site internet.

Communication externe :

- Appui opérationnel dans la mise en place des campagnes multi-canal et/ou évènements

Le ou la stagiaire participera à la vie quotidienne du service et de l'association.

Profil recherché

Formation : Niveau Master I ou Master II en communication (Celsa, Emi-cfd, Sciences Po, ou parcours plus atypiques)

Qualités recherchées :

- Rigueur, réactivité et organisation
- Capacités d'adaptation, d'analyse et de synthèse
- Créativité et sens de l'initiative
- Intérêt pour le secteur de l'humanitaire

Compétences recherchées :

- Excellentes capacités rédactionnelles
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Connaissance des logiciels de PAO (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Connaissance des logiciels de montage vidéo
- Un bon niveau d'anglais est nécessaire.
- Expérience d'un CMS bienvenue.

Conditions et modalités de candidature

Contrat: Stage (convention obligatoire) à temps plein de 6 mois

Date de début: Dès que possible

Gratification : 568,76 euros nets (Convention de stage obligatoire)

Tickets restaurant (9 € dont 5 € pris en charge par l'employeur)

50% de l'abonnement mensuel pour les transports en commun (sur présentation d'un justificatif)

Lieu de travail: Paris, 19^e, au siège de CARE France

Comment postuler?

Les candidat.e.s intéressé.e.s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation à recrutement.stagiaire@carefrance.org en indiquant en objet de mail la référence : « **STAGE COMMUNICATION** ». **Date limite de candidature : 31/03/2019**

CARE encourage la diversité dans ses recrutements.

En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 3 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tous ses employés dans la mise en œuvre de sa politique globale.