



## **Offre d'emploi**

### **CHARGÉE DE COLLECTE DE FONDS MIDDLE, GRANDS DONATEURS ET LEGS**

#### **CARE France**

**CDI**

à temps plein

Date-limite de candidature : **31/05/2019**

#### **Contexte**

---

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2018, CARE était présent dans 98 pays.

L'association CARE France est membre du réseau CARE. En 2018, CARE France est intervenue dans 35 pays et a la charge managériale des bureaux du Liban, du Cameroun et de Madagascar. Le volume annuel de ressources est de 38 M€. L'équipe présente à Paris regroupe une quarantaine de personnes.

Pour en savoir plus sur CARE : [www.carefrance.org](http://www.carefrance.org)

#### **Descriptif de la mission**

---

##### **Objectif général**

Au sein de la direction Marketing et Communication, rattachée à la Responsable du pôle Collecte de Fonds, le ou la Chargé-e de Collecte de fonds middle, grands donateurs et legs participe au développement des ressources de l'association en mettant en œuvre le plan d'action de collecte auprès des middle, des grands donateurs et des testateurs.

##### **Les principales fonctions**

###### **1. En charge de la collecte auprès des middle donors**

- Définition et mise en œuvre d'un plan d'action annuel de collecte auprès des middle donors
- Gestion opérationnelle des campagnes de collecte middle : mailing, emailing, télé-marketing
- Définition d'un cycle d'accueil, de fidélisation et d'upgrade des middle
- Qualification et suivi qualité de la base de données (identification des middle et des potentiels, mise à jour des scorings...)
- Organisation d'événements à destination des middle donors

###### **2. En charge de la relation avec les grands donateurs**

- Assurer une relation individualisée et personnalisée avec les grands donateurs avérés et potentiels de notre base de données : organiser des rencontres et événements, rédiger les rapports, proposer des contreparties...
- Identifier les projets à proposer aux grands donateurs et concevoir des offres adaptées
- Participer à impliquer la gouvernance, la direction et les équipes de l'association dans le développement de la collecte de fonds auprès des grands donateurs



### 3. En charge du développement des libéralités

- Définir et mettre en œuvre un plan d'action de prospection au sein de notre base de données (testateurs potentiels)
- Fidéliser et assurer la relation avec les testateurs avérés : les rencontrer et les accompagner dans leur démarche de succession.
- Favoriser le développement de partenariats avec des prescripteurs cibles (conseil supérieur du notariat, notaires, gestionnaires de patrimoine ...), construire et suivre un fichier de ces prescripteurs et en animer la relation ;
- Participer à d'éventuels événements régionaux ou nationaux (rencontres notariales, congrès des notaires, conférences bienfaiteurs, etc.) pour promouvoir les libéralités en faveur de l'association ;
- Créer des outils d'information, de prospection et de fidélisation sur les libéralités à destination des prospects et prescripteurs
- Qualifier la base de données dédiée aux libéralités, la développer et en cultiver une connaissance fine.
- Travailler avec l'équipe administration-finance qui assure le suivi technique, juridique et financier des libéralités

### 4. Missions transversales

- Assurer le suivi budgétaire de son activité
- Assurer la mise à jour et la qualité de la base de données sur son périmètre
- Assurer un reporting régulier : tableaux de bord et reportings

## Profil recherché

---

### Formation et Expériences :

- De formation supérieure (de type bac + 4/5, Grandes écoles ou université), spécialité marketing, commerce ou communication
- Expérience d'au moins 4 ans dans un poste similaire dans le secteur associatif, en fondation, en agence de fundraising ou en développement de clientèle grands comptes dans le secteur privé
- Expérience en marketing indispensable (marketing direct et web)

### Compétences et qualités requises :

- Excellentes qualités relationnelles et d'écoute
- Autonomie, sens de l'organisation, rigueur
- Polyvalence et capacité à gérer plusieurs thématiques/dossiers de front
- Excellente expression écrite et orale
- Maîtrise des techniques de marketing direct et de segmentation
- Vous parlez anglais et français, couramment, autant à l'écrit qu'à l'oral
- Vous maîtrisez le Pack office et avez l'habitude de travailler à l'aide de bases de données
- Vous adhérez pleinement aux combats et aux valeurs de CARE



## Conditions et modalités de candidature

---

**Contrat :** CDI

**Date de début :** Dès que possible

**Salaire et avantages :** 32035 € brut annuel + **Avantages** (tickets restaurants - 9€ dont 5€ pris en charge par CARE + 50% carte de transport + mutuelle)

**Lieu de travail :** Paris 19°

### Comment postuler ?

Les candidat-e-s intéressé-e-s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : [recrutement.communication@carefrance.org](mailto:recrutement.communication@carefrance.org)

Merci d'indiquer la référence : « **Chargé.e Collecte de Fond Middle, Grands donateurs et Legs** »

Date-limite de candidature : **31/05/2019**

**CARE encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.**

*En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 4 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.*

**Nous tenons également à vous préciser que : compte tenu de la RGPD (la Règlementation Générale sur la Protection des Données), en cas de candidature non retenue, nous ne conserverons pas votre dossier de candidature ni aucune information personnelle vous concernant. Tout dossier sera détruit.**

**CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tous ses employés dans la mise en œuvre de sa politique globale.**