



Offre d'emploi

RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT DES DONATEURS REGULIERS

CARE France

CDI

à temps plein

Date-limite de candidature : **08/06/2019**

Contexte

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2018, CARE était présent dans 98 pays.

L'association CARE France est membre du réseau CARE. En 2018, CARE France est intervenue dans 35 pays et a la charge managériale des bureaux du Liban, du Cameroun et de Madagascar. Le volume annuel de ressources est de 38 M€. L'équipe présente à Paris regroupe une quarantaine de personnes.

Pour en savoir plus sur CARE : www.carefrance.org

Descriptif de la mission

Objectif général :

Au sein de la directions Marketing et Communication, rattachée à la Responsable du pôle Collecte de Fonds, le ou la Responsable du développement des donateurs réguliers participe au développement des ressources de l'association en définissant et en mettant en œuvre le plan d'action de recrutement et de fidélisation des donateurs réguliers.

Les principales fonctions

- Définition et mise en œuvre d'un plan d'action annuel de recrutement et de fidélisation des donateurs réguliers
- Gestion du budget
- Gestion du programme de face-à-face : encadrement des prestataires, suivi des KPIS, formation des recruteurs, suivi qualité, représentation de CARE au sein de la CNFF et participation aux différents groupes de travail
- Gestion des opérations de diversifications : leads-to-call, offre à la performance...
- Développement du recrutement sur le digital
- Gestion des campagnes d'upgrade et de réactivation en télé-marketing
- Définition des cycles de fidélisation en collaboration avec l'équipe marketing
- Réalisation des reportings et tableaux de bord sur le périmètre des donateurs réguliers
- Veille permanente des nouvelles techniques de recrutement et de fidélisation des donateurs réguliers
- Assurer la qualité de la base de données sur son périmètre et le bon fonctionnement des flux entre les différents prestataires et la base de données
- Travailler avec le réseau CARE International sur la thématique des donateurs réguliers



Profil recherché

Formation et Expériences :

- De formation supérieure (de type bac + 4/5, Grandes écoles ou université), spécialité marketing
- Expérience d'au moins 5 ans dans un poste de collecte de fonds grand public en association ou en agence de fundraising
- Une expérience du canal face-à-face serait un plus

Compétences et qualités requises :

- Polyvalence et capacité à travailler sur différents canaux on et offline
- Autonomie, sens de l'organisation
Force de proposition et prise d'initiative
Maîtrise des fondamentaux du digital
- Maîtrise du télé-marketing
Capacité analytique et aisance avec les chiffres
- Vous parlez anglais et français, couramment, autant à l'écrit qu'à l'oral
- Vous maîtrisez le Pack office et avez l'habitude de travailler à l'aide de bases de données
- Vous adhérez pleinement aux combats et aux valeurs de CARE

Conditions et modalités de candidature

Contrat : CDI

Date de début : Dès que possible

Salaire et avantages : **36 612 euros brut annuel** + avantages (Tickets restaurants - 9€ dont 5€ pris en charge par CARE + 50% carte de transport)

Lieu de travail : Paris 19°

Comment postuler ?

Les candidat-e-s intéressé-e-s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : recrutement.marketing@carefrance.org

Merci d'indiquer la référence : « **Responsable DEV Donateurs** »

Date-limite de candidature : **08/06/2019**

CARE encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 3 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.

CARE France applique une tolérance zéro face l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des enfants et mobilise tous ses employés dans la mise en œuvre de sa politique globale.