



## Offre d'emploi

### ASSISTANTE POLE MARKETING ET RELATION DONATEURS

CARE France

CDI

A temps plein

Date-limite de candidature : **13/10/2019**

#### Contexte

---

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2018, CARE était présent dans 98 pays.

L'association CARE France est membre du réseau CARE. En 2018, CARE France est intervenue dans 35 pays et a la charge managériale des bureaux du Liban, du Cameroun et de Madagascar. Le volume annuel de ressources est de 38 M€. L'équipe présente à Paris regroupe une quarantaine de personnes. Pour en savoir plus sur CARE : [www.carefrance.org](http://www.carefrance.org)

#### Descriptif de la mission

---

##### Objectif général

Au sein de la direction Marketing et Communication, rattachée à la Responsable du pôle Collecte de fonds, l'Assistant.e du pôle marketing et relation donateurs assiste le pôle marketing dans ses missions, soutient la relation donateurs et assure la mise en œuvre et la qualité des process de contrôle du pôle.

##### Les principales fonctions

1. Assurer les contrôles du process de traitement des dons et de la bonne émission des reçus fiscaux. Rédiger les procédures de contrôle lorsque celles-ci doivent évoluer.
2. Assurer la relation avec les donateurs en binôme avec la chargée de relation donateur (50% du temps) : répondre aux appels téléphoniques des donateurs, traiter leurs demandes, répondre à leurs e-mails, gérer les boîtes mails de CARE France
3. Suivre les adhérents : tenir une liste d'adhérents à jour et leur envoyer les courriers et éléments administratifs
4. Contrôler la qualité des prestations de fulfillment. Organiser les réunions de suivi et être l'interlocuteur principal du prestataire
5. Assurer la bonne codification marketing et comptable des campagnes
6. Gérer les demandes d'autorisation des campagnes de face-to-face aux mairies
7. Gérer le suivi facturation du pôle marketing

#### Profil recherché

---

##### Formation et Expériences :

- Minimum Bac + 2 ou équivalent en communication, marketing, relations clients, commerce
- Une expérience réussie d'un an minimum sur un poste similaire, idéalement en association



### **Compétences et qualités requises :**

- Maîtrise des outils informatiques : Pack Office, bases de données, bonne maîtrise d'Excel.
- Excellente rédaction et orthographe
- Excellente aisance orale
- Expérience d'une base de données est un plus
- Un bon niveau d'anglais
- Excellente aisance relationnelle
- Bonne gestion du stress
- Rigueur et organisation
- Sens de l'écoute et de la communication
- Bonne capacité à résoudre des problèmes (demandes de donateurs, remarques, éventuels problèmes ...)
- Esprit d'équipe
- Ouverture culturelle

### **Conditions et modalités de candidature**

---

**Contrat :** CDI

**Date de début :** Dès que possible

**Salaires et avantages :** 28 803 euros bruts annuels + Avantages (Tickets restaurants - 9€ dont 5€ pris en charge par CARE + 50% carte de transport + mutuelle prise en charge à 100%)

**Lieu de travail :** Paris 19°

#### **Comment postuler ?**

Les candidat-e-s intéressé-e-s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : [recrutement.marketing@carefrance.org](mailto:recrutement.marketing@carefrance.org)

Merci d'indiquer la référence :

Date-limite de candidature : **13/10/2019**

***CARE encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.***

*En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 4 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.*

***Nous tenons également à vous préciser que : compte tenu de la RGPD (la Règlementation Générale sur la Protection des Données), en cas de candidature non retenue, nous ne conserverons pas votre dossier de candidature ni aucune information personnelle vous concernant. Tout dossier sera détruit.***

***CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tous ses employés dans la mise en œuvre de sa politique globale.***