



Offre d'emploi

CHARGE.E DE MARKETINF DIGITAL

CARE France

CDI

à temps plein

Date-limite de candidature : **31/01/2020**

Contexte

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2018, CARE était présent dans 98 pays.

L'association CARE France est membre du réseau CARE. En 2018, CARE France est intervenue dans 35 pays et a la charge managériale des bureaux du Liban, du Cameroun et de Madagascar. Le volume annuel de ressources est de 38 M€. L'équipe présente à Paris regroupe une quarantaine de personnes. Pour en savoir plus sur CARE : www.carefrance.org

Descriptif de la mission

Au sein de la directions Marketing et Communication, rattachée à la Responsable du pôle Collecte de Fonds, le ou la chargé.e de marketing digital met en œuvre le plan d'action digital en relation étroite avec les autres membres de l'équipe marketing.

Les principales fonctions

- Proposer et élaborer le plan de sollicitation emailing en binôme avec la Chargée de marketing cross-canal : création, intégration et envoi des emailings (emailing d'appel à dons, supporter journeys, newsletter, emails relationnel)
- Gérer les campagnes digitales de collecte en binôme avec la Chargée de marketing cross-canal et d'acquisition de leads : rédaction des briefs, suivi du projet avec les prestataires, reportings...
- Gérer les cycles d'emails automatiques dans le cadre du parcours donateurs et prospects : création de nouveaux cycles et optimisation de l'existant
- Gérer les achats média online (SEA, Facebook, display)
- Contribuer à la gestion de la base de données
- Suivre les KPIs et élaborer les reportings digitaux à l'aide notamment de Google Analytics et de notre base de données
- Faire un benchmark et veille régulière des actions digitales, des acteurs du secteur et des nouvelles techniques digitales

Profil recherché

Formation et Expériences :

- Minimum Bac + 5 ou équivalent en webmarketing ou communication digitale



- Une expérience réussie d'un an minimum sur un poste similaire, idéalement en association
- Une expérience d'un outil de marketing automation (Selligent serait un gros atout)

Compétences et qualités requises :

- Forte appétence pour les nouvelles technologies et le digital
- Bonne connaissance des outils web : Google Analytics, SEA, Facebook Ads, Wordpress
- Maîtrise d'un outil de marketing automation (Selligent idéalement) et d'une plateforme de dons en ligne type IRaiser ou Netful
- Excellente rédaction et orthographe
- Bon niveau d'anglais
- Bonne gestion du stress et capacité à travailler dans des situations d'urgence
- Rigueur et organisation
- Bonne capacité à résoudre des problèmes techniques
- Esprit d'équipe
- Maîtrise des outils informatiques : Pack Office, CRM, Photoshop

Conditions et modalités de candidature

Contrat : CDI

Date de début : Dès que possible

Salaires et avantages : 30 967 EUR Brut annuel + Avantages (Mutuelle à 100 % charge patronale - Tickets restaurants - 9€ dont 5€ pris en charge par CARE - 50% carte de transport)

Lieu de travail : Paris 19°

Comment postuler ?

Les candidat-e-s intéressé-e-s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : recrutement.marketing@carefrance.org

Merci d'indiquer la référence : « **Chargé.e Mkt digital** »

Date-limite de candidature : **31/01/2020**

CARE encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 4 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.

Nous tenons également à vous préciser que : compte tenu de la RGPD (la Règlementation Générale sur la Protection des Données), en cas de candidature non retenue, nous ne conserverons pas votre dossier de candidature ni aucune information personnelle vous concernant. Tout dossier sera détruit.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tous ses employés dans la mise en œuvre de sa politique globale.