



Offre de stage Assistant.e de communication digitale

Stage conventionné à temps plein
Date limite de candidature : 30/05/2022

Contexte

CARE France est une ONG de solidarité internationale, membre d'un réseau présent dans une centaine de pays, apolitique et non confessionnel, né il y a 75 ans. Son objectif est de lutter contre l'extrême pauvreté et de défendre l'accès aux droits fondamentaux. CARE intervient en cas d'urgences humanitaires. L'association met également en œuvre des projets de développement à plus long terme. Ces projets de développement durable ont pour axes transversaux la défense des droits des femmes et leur accompagnement vers l'autonomie financière ainsi que l'adaptation des communautés au changement climatique. Plus d'informations sur www.carefrance.org.

En 2020, CARE France a mené 98 projets dans 30 pays et a la charge managériale des bureaux du Liban, du Cameroun et de Madagascar. Le volume annuel de ressources est de 38 millions d'euros. L'équipe présente à Paris regroupe une cinquantaine de salarié.e.s.

Descriptif de la mission

Le service communication a pour objectif principal de faire connaître les activités de CARE France auprès de ses donateurs et sympathisants mais également de sensibiliser plus globalement aux causes que nous défendons.

Stratégie web et réseaux sociaux :

- Soutien rédactionnel pour le site web (articles/fiches projet) et la newsletter mensuelle
- Soutien pour l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter) : veille, sélection et traitement de l'information, création d'infographies, production et mise en ligne des contenus, création ou traitement de vidéos.

Communication externe :

- Appui opérationnel dans la mise en place de campagnes

Le ou la stagiaire participera à la vie quotidienne du service et de l'association.

Profil recherché

Formation : Niveau Master I ou Master II en communication (Celsa, Emi-cfd, Sciences Po... ou parcours plus atypiques)

Qualités recherchées :

- Rigueur, réactivité et organisation
- Capacités d'adaptation, d'analyse et de synthèse
- Créativité et sens de l'initiative



- Intérêt pour le secteur de l'humanitaire

Compétences recherchées :

- Excellentes capacités rédactionnelles
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Connaissance de montage vidéo
- Autonomie, polyvalence et flexibilité
- Capacité à travailler en équipe et à distance
- Bon relationnel
- Un bon niveau d'anglais est nécessaire.
- Expérience d'un CMS bienvenue.

Langues :

Parfaite maîtrise du français ; maîtrise de l'anglais obligatoire et hautement recommandée pour l'espagnol.

Conditions et modalités de candidature

Contrat : Stage (convention obligatoire) à temps plein de 6 mois dès que possible.

Conditions : indemnités mensuelles de 3,90 € (environ 600,60€)

Autres avantages : tickets restaurants (à 9€ dont 5€ pris en charge par CARE) + 50% carte de transport (carte Navigo et Imagin'R).

Lieu de travail : Paris 19ème (métro Crimée). A noter qu'en cette période de Covid19, du télétravail peut être recommandé selon les consignes du gouvernement

Comment postuler ?

Merci de bien vouloir envoyer CV et lettre de motivation à recrutement.communication@carefrance.org Merci d'indiquer la référence : STAGE COMMUNICATION

Date limite de candidature **30/05/2022**

CARE encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 4 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.

Nous tenons également à vous préciser que : compte tenu de la RGPD (la Réglementation Générale sur la Protection des Données), en cas de candidature non retenue, nous ne conserverons pas votre dossier de candidature ni aucune information personnelle vous concernant. Tout dossier sera détruit.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tous ses employé.e.s dans la mise en œuvre de sa politique globale.