



Offre d'emploi

Responsable digital et innovation

CARE France

CDI

A temps plein

Date-limite de candidature : **11/07/2022**

Contexte

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2021, CARE était présent dans 102 pays.

L'association CARE France est membre du réseau CARE et a la charge managériale des bureaux du Liban, du Cameroun et de Madagascar. Le volume annuel de ressources est de 44,7M€. L'équipe présente à Paris regroupe une quarantaine de personnes.

Pour en savoir plus sur CARE : www.carefrance.org

Descriptif de la mission

Objectif général

Au sein du département collecte de dons, rattaché.e à la Responsable du département, le ou la Responsable du digital et innovation a pour responsabilité de développer et mettre en œuvre la stratégie de collecte digitale et de diversification de la collecte par la mise en place de nouveaux projets innovants.

Les principales fonctions

Au sein du département collecte de dons, rattaché.e à la Responsable du département, le ou la Responsable du digital, projets et innovation a pour responsabilité de développer et mettre en œuvre la stratégie de collecte digitale et de diversification de la collecte par la mise en place de nouveaux projets innovants.

Fonction 1 – Elaborer, piloter et mettre en œuvre le programme de collecte digitale

- Gérer le budget digital, dont la croissance est attendue afin de contribuer au développement des ressources
- Suivre tout au long de l'année de l'atteinte des objectifs de recettes et de dépenses sur le périmètre digital et proposer, le cas échéant, des mesures correctives pour tenir les objectifs
- Gérer les campagnes et les offres digitales en coopération avec le reste de la direction communication, marketing et partenariats entreprise
- Gérer les campagnes d'urgence (catastrophes naturelles, conflit, épidémie)
- Gérer les prestataires web (agences et consultant.e.s) et les appels d'offres
- Analyser les résultats et la rentabilité des opérations et élaborer le reporting mensuel web
- Organiser une veille digitale régulière
- Participer aux groupes de travail des professionnels du fundraising digital de France Générosité, l'Agence Française du Fundraising ou d'autres entités et du réseau CARE

international

Fonction 2 - Impulser et gérer des projets d'innovation digitale au sein du département

- Assurer une veille permanente des innovations en matière de collecte de dons
- En relation avec la Responsable du département, diffuser et impulser une culture de l'innovation au sein de l'équipe
- Etudier, proposer, tester, évaluer des innovations en matière de collecte digitale :
- Déployer les innovations qui ont été testées et approuvées
- Gérer les projets de diversification digitale
- Pour chacun de ces projets, sélectionner puis encadrer les prestataires, assurer le suivi opérationnel, budgétaire, calendaire, le reporting (mesure de rentabilité, atteinte des KPIs identifiés...) et être l'interlocuteur.trice de référence en interne comme en externe.

Fonction 4 – Encadrer la ou les personnes sous sa responsabilité

- Recruter, former, encadrer, évaluer, accompagner l'évolution professionnelle de la ou le chargé.e de marketing digital

Profil recherché

Formation et Expériences :

- Bac+5 école de commerce, marketing ou communication
- 6 ans minimum d'expérience en collecte et/ou marketing digital idéalement en association

Compétences et qualités requises :

- Être capable de concevoir un plan d'action de collecte et de gérer des budgets
- Maitrise des principaux leviers de collecte digitale
- Maitrise des fondamentaux de la gestion de projet et du management
- Capacités analytiques
- Créativité
- Forte appétence pour les nouvelles technologies et le digital
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Aisance avec les chiffres et solides capacités à analyser les résultats et à produire des reportings
- Bonnes qualités relationnelles et esprit d'équipe
- Bonne gestion du stress et capacité à travailler dans des situations d'urgence
- Grande rigueur et organisation
- Autonomie et prise d'initiative
- Bonne capacité à résoudre des problèmes
- Anglais fluent
- Bonne connaissance des principaux outils web suivants : Google Analytics, Adwords, Facebook Ads, I-raiser
- Maitrise des outils informatiques : Pack Office, CRM, Photoshop

Conditions et modalités de candidature

Contrat : CDI

Statut : Cadre

Date de début : Septembre 2022

Salaire : 3698,74€ mensuels + Avantages (tickets restaurants - 9€ dont 5€ pris en charge par CARE + 50% carte de transport + mutuelle 100% à charge de l'employeur, jours RTT, télétravail possible).

Lieu de travail : Paris 19°

Déplacements à prévoir : occasionnel

Comment postuler ?

Les candidat-e-s intéressé-e-s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : lopez@carefrance.org

Merci d'indiquer la référence : RDI-1107

Date-limite de candidature : 11 juillet 2022

CARE encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 4 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.

Nous tenons également à vous préciser que : compte tenu de la RGPD (la Réglementation Générale sur la Protection des Données), en cas de candidature non retenue, nous ne conserverons pas votre dossier de candidature ni aucune information personnelle vous concernant. Tout dossier sera détruit.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tous ses employés dans la mise en œuvre de sa politique globale.