



## Offre d'emploi

Responsable marketing dons réguliers et relation donateurs

**CARE France**

CDI

A temps plein

Date-limite de candidature : **21/08/2022**

### Contexte

---

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2021, CARE était présent dans 102 pays.

L'association CARE France est membre du réseau CARE et a la charge managériale des bureaux du Liban, du Cameroun et de Madagascar. Le volume annuel de ressources est de 44,7M€. L'équipe présente à Paris regroupe une quarantaine de personnes.

Pour en savoir plus sur CARE : [www.carefrance.org](http://www.carefrance.org)

### Descriptif de la mission

---

#### Objectif général

Au sein du département collecte de dons, rattaché.e à la Responsable du département, le ou la Responsable marketing dons réguliers et relation donateurs a pour responsabilité de développer et mettre en œuvre la stratégie de collecte en dons réguliers et d'assurer l'encadrement de la relation donateurs.

#### Fonction 1 – Elaborer, piloter et mettre en œuvre le programme de collecte de dons réguliers

- Gérer le programme de face-à-face :
  - sélection, pilotage, encadrement et suivi des prestataires
  - formation des recruteurs
  - suivi qualité
  - représentation de CARE au sein de la CNFF et participation aux différents groupes de travail du secteur
- Proposer et piloter les opérations de diversifications et d'acquisition de donateurs réguliers : leads-to-call ...
- Gérer les campagnes télé-marketing d'upgrade et de réactivation : formation des équipes télé-marketing, rédaction des contenus et supports, écoutes qualitatives
- Proposer un plan de fidélisation des donateurs réguliers, être le garant.e des supports et contenus de fidélisation des donateurs réguliers, participer aux groupes de travail interne sur le supporter journey donateurs réguliers
- Gérer les contrats, le budget et la facturation sur le périmètre des dons réguliers
- Suivre tout au long de l'année l'atteinte des objectifs de recettes et de dépenses sur le périmètre et proposer, le cas échéant, des mesures correctives pour tenir les objectifs
- Analyser les résultats et la rentabilité des opérations, mettre à jour les tableaux de bord et élaborer le reporting mensuel
- Produire des analyses et études quanti et éventuellement quali sur le périmètre

- Veille permanente des nouvelles techniques de recrutement et de fidélisation des donateurs réguliers
- Assurer la qualité de la base de données sur son périmètre et le bon fonctionnement des flux entre les différents prestataires et la base de données
- Travailler avec le réseau CARE International et le secteur en France sur la thématique des donateurs réguliers

### **Fonction 2 – Encadrer l'équipe sous sa responsabilité**

- Recruter, former, encadrer, évaluer, accompagner l'évolution professionnelle des personnes sous sa responsabilité (3 personnes à présent).

### **Fonction 3 – Impulser une vision de la relation donateur**

- Garantir la qualité de la relation donateur
- Proposer des process et des évolutions pour améliorer la productivité et la rentabilité des actions tout en garantissant la qualité

## **Profil recherché**

---

### **Formation et Expériences :**

- Bac+5 école de commerce, spécialisation en marketing
- 5 ans minimum d'expérience en collecte et/ou marketing idéalement en association ou en agence de fundraising ou de face à face
- Une expérience du canal face à face serait un plus

### **Compétences et qualités requises :**

- Etre capable de concevoir un plan d'action de collecte et de gérer des budgets
- Appétence pour le canal face à face : capacité à former, à embarquer des équipes et à les mobiliser autour de nos missions
- Maitrise des principaux leviers de collecte digitale et du télé-marketing
- Maitrise des fondamentaux du management
- Capacités analytiques
- Forte aisance avec les chiffres et solides capacités à analyser les résultats et à produire des reportings
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Bonnes qualités relationnelles et esprit d'équipe
- Capacité à travailler dans un environnement complexe incluant de nombreux prestataire et une coordination d'associations
- Grande rigueur et organisation
- Autonomie et prise d'initiative
- Bonne capacité à résoudre des problèmes
- Maitrise des outils de base de données/CRM et des outils de reporting et de data visualisation
- Maitrise des outils informatiques : Pack Office, CRM, Photoshop

- Bon niveau d'anglais

## Conditions et modalités de candidature

---

**Contrat** : CDI

**Statut** : Cadre

**Date de début** : Septembre 2022

**Salaires** : **3 489,38€ bruts mensuels** + **Avantages** (tickets restaurants - 9€ dont 5€ pris en charge par CARE + 50% carte de transport + mutuelle). 15 RTT annuels. Charte de télé-travail.

**Lieu de travail** : Paris 19°

**Déplacements à prévoir** : occasionnel

### Comment postuler ?

Les candidat-e-s intéressé-e-s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : [recrutement.marketing@carefrance.org](mailto:recrutement.marketing@carefrance.org)

Merci d'indiquer la référence : DONS 0822

Date-limite de candidature : 21/08/2022

***CARE encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.***

*En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 4 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.*

***Nous tenons également à vous préciser que : compte tenu de la RGPD (la Réglementation Générale sur la Protection des Données), en cas de candidature non retenue, nous ne conserverons pas votre dossier de candidature ni aucune information personnelle vous concernant. Tout dossier sera détruit.***

***CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tous ses employés dans la mise en œuvre de sa politique globale.***