



Offre d'emploi

Community Manager/chargé.e de communication digitale (F/H)

CDI Temps plein

Date-limite de candidature : 24/10/2022

Contexte

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé, eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomie. En 2020, CARE était présent dans 104 pays.

L'association CARE France est membre du réseau CARE International. En 2020, CARE France est intervenue dans une trentaine de pays et a la charge managériale des bureaux du Liban, du Cameroun et de Madagascar. Le volume annuel de ressources est de 50 M€. L'équipe présente à Paris regroupe une soixantaine de personnes.

Au sein de l'équipe communication - composée d'une chargée de développement web et une chargée de relations médias - et sous la responsabilité de la responsable communication.

Descriptif de la fonction

Accroître et fédérer une communauté engagée autour de CARE sur les réseaux sociaux. Les réseaux sociaux occupent une place clé afin d'engager nos publics pour les fidéliser et encourager un soutien aux actions de CARE. Nous recherchons donc une personne passionnée qui aura à cœur de les faire vivre et de les incarner en accord avec nos valeurs.

Votre mission sera de :

- Participer à l'élaboration d'une stratégie de mobilisation digitale dynamique et décliner sa mise en œuvre. Proposer des stratégies, méthodes et outils pour atteindre les objectifs fixés : objectif d'image, de notoriété qualifiée de Care France et de fidélisation des publics
- Gérer le planning éditorial sur les réseaux sociaux : principalement Facebook, Instagram, et prochainement Tik Tok pour plus d'engagements de nos communautés. Et apporter un appui stratégique et de contenus sur twitter et linkedin, canaux actuellement gérés par d'autres membres de l'équipe.
 - Animer les plateformes sociales :
 - Créer, produire, incarner et mettre en valeur des contenus originaux et interactifs dont vidéos, visuels...
 - Créer et porter des expériences et moments forts : takeovers, live Q&As, collaboration, etc.
 - Pilotage de campagnes de sensibilisation et mobilisation
 - Créer une communauté solidaire :
 - Créer de la conversation avec les communautés et assurer la modération des posts organiques et sponsorisés
 - Mobiliser nos communautés vers des actions concrètes (campaigning, dons...)



- Développer et suivre l'influence : mettre en place des opérations de sensibilisation et mobilisation soutenues par des ambassadeurs.rices, prendre contact avec de nouveaux.elles ambassadeurs.rices et entretenir une relation de confiance
- Analyser la portée de nos actions et le contexte : effectuer des reporting réguliers, analyser la data et avoir réflexion autour des contenus (être proactif.ve dans la proposition de nouveaux formats avec une logique de test and learn), assurer une veille active des réseaux sociaux et de leurs évolutions en France et à l'étranger ainsi que sur nos thématiques d'interventions
- Suivre l'e-réputation institutionnelle
- Participer à des échanges d'expériences ponctuels avec notre réseau international en anglais.

Profil recherché

- Expérience d'au moins 5 ans dans un poste similaire.
- Expérience avérée dans le développement, le maintien et l'engagement de followers

Connaissances et compétences requises :

- Parfaite connaissance des outils et acteurs majeurs du social media
- Maîtrise des outils d'analyse
- Maîtrise des outils de créations de contenus
- Très bon niveau d'anglais, traduction anglais-français
- Excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse & de synthèse et savoir comment traduire des informations et données complexes en contenu social engageant.
- Bonne aisance à l'oral et un très bon relationnel ;
- Connaissances des enjeux associatif ou de la solidarité internationale est un plus ;

Qualités recherchées :

- Réactivité et proactivité;
- Créativité et force de proposition;
- Gestion de projet;
- Très bon relationnel, dynamisme et esprit d'équipe

Langues : Anglais opérationnel impératif.

Conditions et modalités de candidature

Contrat : CDI

Statut : non cadre

Date de début : Dès que possible

Salaire : 3 033,66 € bruts mensuels + **Avantages :** tickets restaurants - 9€ dont 5€ pris en charge par CARE + 50% carte de transport + mutuelle prise en charge à 100%. Télétravail possible dans le cadre de la charte en vigueur.

Lieu de travail : Paris 19e

Comment postuler ?

Merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation à : recrutement@carefrance.org en indiquant la référence : CM-D 10 2022

Date limite pour envoi CV et LM : 24 octobre 2022

CARE encourage la diversité dans ses recrutements.



En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 3 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.

CARE France contactera les précédents employeurs des candidats à ce poste pour déterminer s'ils ont été reconnus coupables d'infraction aux codes de conduite en matière de harcèlement, d'exploitation ou d'abus sexuel ou de fraude, ou bien si une enquête était en cours au moment de la rupture du contrat de travail précédent, sur des faits de ce type. La transmission d'une candidature sur ce poste entraîne l'acceptation de ce dispositif de recueil d'informations auprès des précédents employeurs.

Nous tenons également à vous préciser que : compte tenu de la RGPD (la Règlementation Générale sur la Protection des Données), en cas de candidature non retenue, nous ne conserverons pas votre dossier de candidature ni aucune information personnelle vous concernant. Tout sera détruit.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tous ses employés dans la mise en œuvre de sa politique globale.