



Offre d'emploi

Chargé·e des Relations presse et Campaigning (H/F)

CARE France

CDI

A temps plein

Présentation de CARE France

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2021, CARE était présent dans 102 pays.

Grâce à ses 95 salarié.e.s et 50M€ de budget, elle apporte à ses partenaires sur le terrain : expertise technique, financements, contrôle de gestion, ressources humaines si nécessaire, ainsi que des relais en termes de plaidoyer.

Au sein de la confédération, CARE France a été désigné comme membre référent pour le Cameroun, le Liban et le Madagascar.

Pour en savoir plus sur CARE : www.carefrance.org

Descriptif de la mission

L'objectif de la mission :

Au sein de l'équipe communication, vous serez chargé·e de promouvoir les prises de positions et la visibilité de CARE auprès des médias français.

Votre mission sera de :

- Participer à la définition et la mise en œuvre de la stratégie media sur les sujets internationaux et promouvoir la visibilité de CARE dans les médias français :
 - Entretenir un réseau de contacts auprès des médias (print, radio, télévision, web) en fonction des objectifs et cibles de messages,
 - Définir des stratégies médias ad hoc en fonction des communications et opérations CARE,
 - Ecrire des communiqués et organiser des évènements ou rencontres presse de manière proactive,
 - Proposer et organiser reportages et visites terrains journalistes,
 - Recevoir et traiter les demandes des journalistes,
 - Former et accompagner les porte-paroles CARE,
 - Animer *Twitter* en partenariat avec l'équipe plaidoyer
- Accompagner des voyages de presse ou participer à d'éventuels déploiements ponctuels sur des urgences ou d'autres terrains d'intervention : rassembler des infos pour le réseau international CARE, coordonner l'écriture de communiqués internationaux, être porte-parole dans des médias français ou internationaux
- Actualiser et participer si besoin au process de communication de crise
- Assurer un suivi mensuel (quantitatif, qualitatif, comparatif), effectuer une veille de l'actualité média, proposer des améliorations et réaliser un reporting trimestriel



- Contribuer à construire une approche campaigning en partenariat avec nos équipes plaidoyer

Profil recherché

Expériences / Formation :

- Bac + 4 en communication, journalisme ou sciences politiques
- Expérience professionnelle de 2 ans minimum en relations médias ou dans le journalisme

Langues : Français et anglais courants

Compétences :

- Double connaissance des médias et des terrains d'intervention de CARE
- Capacités rédactionnelles
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Connaissances des enjeux associatif ou de la solidarité internationale est un plus

Qualités recherchées :

- Réactivité et proactivité
- Créativité et force de proposition
- Gestion de projet
- Très bon relationnel, dynamisme et esprit d'équipe

Conditions et modalités de candidature

Contrat : CDI

Statut : employé.e

Temps de travail : 39h/semaine (23 jours de RTT par an)

Date de début souhaitée : 1^{er} mars 2023 (merci d'indiquer vos disponibilités)

Rémunération : comprise entre 33 514,8 € et 38 588,2 € bruts annuels, selon profil

Avantages : mutuelle prise en charge à 100% par CARE France ; tickets-restaurant d'une valeur faciale de 9€, dont 5€ pris en charge par CARE France ; remboursement à hauteur de 75% des abonnements au réseau de transports publics ; charte de télétravail (à l'issue de la période d'essai, forfait de 40 ou 80 jours de télétravail par an ; 120 jours à partir d'un an d'ancienneté)

Lieu de travail : Paris 19^{ème}

Déplacements à prévoir : occasionnel

Comment postuler ?

Les candidat-e-s intéressé-e-s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : recrutement@carefrance.org

Merci d'indiquer la référence : PRESSECAMP0123

CARE encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre



individuellement à chaque postulant.e. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 4 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.

Compte tenu de la RGPD (Réglementation Générale sur la Protection des Données), en cas de candidature non retenue, nous ne conserverons pas votre dossier de candidature ni aucune information personnelle vous concernant. **Tout dossier sera détruit.**

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tou.te.s ses employé.e.s dans la mise en œuvre de sa politique globale.

CARE France contactera les précédents employeurs des candidat.e.s à ce poste pour déterminer s'ils/elles ont été reconnu.e.s coupables d'infraction aux codes de conduite en matière de harcèlement, d'exploitation ou d'abus sexuel ou de fraude, ou bien si une enquête était en cours au moment de la rupture du contrat de travail précédent, sur des faits de ce type. La transmission d'une candidature sur ce poste entraîne l'acceptation de ce dispositif de recueil d'informations auprès des précédents employeurs.