



Offre d'emploi

Responsable Legs et Middle donors

CDI

A temps plein

Contexte

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2021, CARE était présent dans 102 pays.

L'association CARE France est membre du réseau CARE et a la charge managériale des bureaux du Liban, du Cameroun et de Madagascar. Le volume annuel de ressources est de 44,7M€. L'équipe présente à Paris regroupe une quarantaine de personnes.

Pour en savoir plus sur CARE : www.carefrance.org

Descriptif de la mission

Objectif général

Au sein du département collecte de dons, rattaché.e à la Responsable du département, le ou la Responsable du pôle développement des libéralités, des middle donors et de la relation donateurs a pour responsabilité de définir et mettre en œuvre la stratégie de développement des libéralités, des middle donors et d'assurer l'encadrement de la relation donateurs. La personne occupera un nouveau poste au sein de l'équipe. Le suivi technique, juridique et financier des libéralités est assuré par l'équipe administration-finance.

Fonction 1 – Elaborer, piloter et mettre en œuvre le programme de développement des libéralités

- Définir et mettre en œuvre un plan d'action de prospection et de fidélisation
- Favoriser le développement de partenariats avec des prescripteurs cibles (conseil supérieur du notariat, notaires, gestionnaires de patrimoine ...)
- Assurer une relation personnalisée avec les testateurs avérés et potentiels
- Participer à d'éventuels événements régionaux ou nationaux (rencontres notariales, congrès des notaires, conférences bienfaiteurs, etc.) pour promouvoir les libéralités en faveur de l'association
- Créer des outils d'information, de prospection et de fidélisation sur les libéralités à destination des différents publics et construire les supporter journeys
- Qualifier la base de données dédiée aux libéralités, la développer et en cultiver une connaissance fine

Fonction 2 – Proposer, piloter et mettre en œuvre le programme middle donors

- Elaborer et piloter le plan de développement des middle donors
- Concevoir les supports et contenus de prospection et fidélisation
- Assurer la relation avec les middle donors
- Proposer et organiser les éventuels événements et/ou opérations de fidélisation à destination des middle donors

- Identifier les potentiels grands donateurs dans le vivier middle (mapping relationnel)
- Construire une dynamique avec la personne en charge des grands donateurs au sein pour le moment de l'équipe partenariats (cela pourrait évoluer) pour la cultivation des relations et leur upgrade

Fonction 3 – Encadrer et impulser une vision de la relation donateur

- Superviser les personnes en charge de la relation donateurs (1 à 2 personnes) : recruter, former, encadrer, évaluer, accompagner l'évolution professionnelle des personnes sous sa responsabilité
- Garantir la qualité de la relation donateur
- Encadrer le prestataire de fulfillment
- Faire évoluer les process pour améliorer la productivité et la rentabilité des actions tout en garantissant la qualité

Fonction 4 - Missions transversales

- Assurer le suivi budgétaire de son activité
- Suivre tout au long de l'année l'atteinte des objectifs de recettes et de dépenses et proposer, le cas échéant, des mesures correctives pour tenir les objectifs
- Sélectionner, encadrer, suivre les prestataires, gérer les contrats
- Analyser les résultats et la rentabilité des opérations et élaborer le reporting mensuel avec les principaux KPI identifiés
- Gérer des éventuelles études quali et quanti sur le périmètre des libéralités ou des middle donors
- Participer aux groupes de travail des professionnels du fundraising de France Générosité, l'Association Française des Fundraisers ou d'autres entités et du réseau CARE internationa

Profil recherché

Formation et Expériences :

- De formation supérieure (de type bac +5, Grandes écoles ou universités), spécialité marketing, commerce ou communication
- 8 ans minimum d'expérience en collecte ou marketing en association, en fondation, en agence de fundraising ou en gestion de grands comptes dans le secteur privé. Une expérience des libéralités est un gros atout.

Compétences et qualités requises :

- Excellentes qualités relationnelles et d'écoute et capacité d'empathie
- Autonomie, sens de l'organisation, rigueur
- Polyvalence et capacité à gérer plusieurs thématiques/dossiers de front
- Excellente expression écrite et orale
- Maitrise des techniques de marketing direct et de segmentation
- Maitrise des fondamentaux du management
- Maitrise des outils de base de données/CRM et des outils de reporting et de data visualisation
- Maitrise des outils informatiques : Pack Office, CRM, Photoshop
- Bon niveau d'anglais
- Vous adhérez pleinement aux combats et aux valeurs de CARE

Conditions et modalités de candidature

Contrat : CDI

Statut : Cadre

Date de début : Dès que possible

Salaire : 3611,50€ brut mensuel selon la grille salariale de CARE

Avantages : tickets restaurants à 9€ dont 5€ pris en charge par CARE, carte de transport prise en charge à 50%, mutuelle prise en charge entièrement. 15 jours de RTT. Charte de télétravail.

Lieu de travail : Paris 19°

Déplacements à prévoir : occasionnel

Comment postuler ?

Les candidat-e-s intéressé-e-s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : recrutement@carefrance.org

Merci d'indiquer la référence : DON0223

CARE encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 4 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.

Nous tenons également à vous préciser que : compte tenu de la RGPD (la Réglementation Générale sur la Protection des Données), en cas de candidature non retenue, nous ne conserverons pas votre dossier de candidature ni aucune information personnelle vous concernant. Tout dossier sera détruit.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tous ses employés dans la mise en œuvre de sa politique globale.