



## Offre d'emploi Chargé.e de Collecte / Marketing (H/F)

**CARE France**  
CDI – A temps plein

### Présentation de CARE France

---

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé, eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux.

CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomie. En 2021, CARE France est intervenue dans plus d'une trentaine de pays et a aussi la charge managériale pour le compte du réseau des bureaux du Liban, du Cameroun et de Madagascar ainsi que des opérations via partenaires locaux en Roumanie et en Moldavie.

Le volume annuel de ressources est de 50M€. L'équipe regroupe environ 70 collaborateurs.trice.s basé.e.s en France et une vingtaine d'expatrié.e.s.

Pour en savoir plus sur CARE : [www.carefrance.org](http://www.carefrance.org)

### Mission

---

Au sein du département collecte de dons, rattaché.e à la Responsable du département, le/la chargé.e de collecte et de marketing a pour responsabilité de mettre en œuvre la stratégie de collecte en dons ponctuels afin de contribuer au développement des ressources de l'association.

### Activités principales

---

- Proposer le plan de développement des mailings CARE et SERA et le mettre en œuvre
- Proposer et mettre en œuvre le plan d'action télé-marketing pour le périmètre des dons ponctuels
- Rédiger les contenus et concevoir les campagnes de marketing direct
- Tester de nouveaux dispositifs et les évaluer afin de contribuer au développement des ressources
- Créer, optimiser les plans médias fichiers et gérer les demandes d'extraction, valider les BAT
- Former les télé-acteurs, rédiger les scripts et les contenus spécifiques aux campagnes de télé-marketing
- Contribuer à sélectionner, encadrer, suivre les prestataires
- Analyser les résultats et la rentabilité des opérations et élaborer le reporting mensuel avec les principaux KPI identifiés
- Gérer le budget sur le périmètre dons ponctuels
- Suivre tout au long de l'année l'atteinte des objectifs de recettes et de dépenses et proposer, le cas échéant, des mesures correctives pour tenir les objectifs
- Être garant.e de la vision du programme dons ponctuels et dans ce cadre, collaborer de très près avec l'équipe digitale : co-construction des campagnes omnicanales, du plan de sollicitation et du supporter journey...
- Collaborer avec la relation donateurs et avec la personne en charge des middle donors



- Participer aux groupes de travail des professionnels du fundraising de France Générosités, l'Association Française des Fundraisers ou d'autres entités et du réseau CARE international

## Profil recherché

---

### Expériences / Formation :

- Bac+5 université ou école de commerce, spécialisation en marketing
- 1 an minimum d'expérience en collecte et/ou marketing idéalement en association ou en agence de fundraising. Expérience du marketing direct indispensable

### Compétences techniques et savoir-faire :

- Être capable de gérer des budgets et de produire des reportings
- Maîtrise des leviers de marketing direct et télé-marketing
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Expérience et maîtrise des outils de sélection marketing, de CRM
- Maîtrise des outils informatiques : Pack Office, CRM, Photoshop
- Bon niveau d'anglais

### Qualités attendues :

- Créativité
- Bon esprit d'équipe
- Bonne gestion du stress et capacité à travailler dans des situations d'urgence
- Grande rigueur et organisation
- Autonomie et prise d'initiative
- Bonne capacité à résoudre des problèmes

## Conditions et modalités de candidature

---

**Type de contrat :** Contrat à Durée Indéterminée

**Statut :** Employé.e

**Temps de travail :** 39h/semaine (23 jours de RTT par an)

**Date de début souhaitée :** dès que possible

**Rémunération :** 33 514,77 € bruts annuels

**Avantages :** mutuelle prise en charge à 100% par CARE France ; tickets-restaurant d'une valeur faciale de 9€, dont 5€ pris en charge par CARE France ; remboursement à hauteur de 75% des abonnements au réseau de transports publics ou forfait mobilité durable ; charte de télétravail (à l'issue de la période d'essai, forfait de 40 ou 80 jours de télétravail par an ; 120 jours à partir d'un an d'ancienneté)

**Localisation :** 71 rue Archereau, 75 019 Paris.

**Déplacements :** occasionnels

### Comment postuler ?

Les candidat.e.s intéressé.e.s doivent envoyer leur CV et une lettre de motivation en français à l'adresse : [recrutement@carefrance.org](mailto:recrutement@carefrance.org)

Merci d'indiquer la référence : **Collecte Marketing0423**

Date-limite de candidature : 15/06/2023

\*\*\*

**CARE encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.**

En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant.e. Seules les personnes sélectionnées seront contactées



directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 4 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.

Compte tenu de la RGPD, en cas de candidature non retenue, nous ne conserverons pas votre dossier de candidature ni aucune information personnelle vous concernant. Tout dossier sera détruit.

**CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tou.te.s ses employé.e.s dans la mise en œuvre de sa politique globale.**

CARE France contactera les précédents employeurs des candidat.e.s à ce poste pour déterminer s'ils/elles ont été reconnu.e.s coupables d'infraction aux codes de conduite en matière de harcèlement, d'exploitation ou d'abus sexuel ou de fraude, ou bien si une enquête était en cours au moment de la rupture du contrat de travail précédent, sur des faits de ce type. La transmission d'une candidature sur ce poste entraîne l'acceptation de ce dispositif de recueil d'informations auprès des précédents employeurs.