



## Offre d'emploi

### Responsable de service Partenariats Privés (H/F)

**CARE France**  
CDI – A temps plein

#### Présentation de CARE France

---

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé, eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation.

Pour en savoir plus sur CARE : [www.carefrance.org](http://www.carefrance.org)

#### Mission

---

Rattaché.e à la Directrice Communication et Engagement, le/la Responsable de service Partenariats Privés a la responsabilité de la gestion du département Partenariats entreprises et fondations dont la mission est de développer les relations avec les partenaires entreprises et fondations dans l'objectif prioritaire de lever des fonds et, secondairement, d'influencer les entreprises vers des pratiques plus en adéquation avec la mission de CARE France et les enjeux sociétaux actuels.

Il/Elle développera en lien avec la Directrice Communication et Engagement une stratégie grands donateurs et participera activement à une veille stratégique sur des pistes innovantes de partenariats.

#### Responsabilités

---

##### **1. Animer et développer le mécénat d'entreprises et fondations au profit de CARE France**

- Contribuer à la définition de la stratégie générale et proposer la déclinaison annuelle de développement de l'activité, au service des priorités programmatiques de l'association
- Mettre en œuvre et suivre les plans d'action garantissant l'atteinte des objectifs de collecte prévus au budget annuel ou alerter à temps dans le cas contraire : atteindre les objectifs globaux de ressources brutes, atteindre les objectifs de « non affecté », atteindre les objectifs de « co-financement », faire financer des postes salariés du Siège ou du Terrain, obtenir le financement des ICR correspondants
- Représenter CARE auprès d'interlocuteurs-clés au sein des entreprises, du secteur associatif ou du réseau
- Développer et diversifier les partenaires entreprises et fondations en mécénat classique, produit-partage, événements sportifs ou caritatifs, mécénat de compétence...
- Couvrir prioritairement le territoire France, éventuellement la Suisse, Monaco, la Belgique et autres pays non couverts par des membres CARE (Espagne, Italie...)
- Assurer une excellente collaboration avec toutes les autres équipes du Siège, avec le terrain
- En lien avec le service Communication, contribuer à l'augmentation de la notoriété de CARE vers les salariés/client.e.s/fournisseurs des entreprises partenaires
- Activer les procédures de communication de crise quand le risque se présente dans le cadre d'un partenariat
- Anticiper, éviter et gérer les risques associés aux partenariats. Alerter la Directrice Communication et Engagement sur les évolutions des risques portés par la direction concernant les partenariats et identifiés dans la cartographie des risques. Contribuer à l'actualisation de cette cartographie pour son périmètre de responsabilité.



## 2. Développer des partenariats innovants et transformatifs

- Proposer des pistes innovantes d'obtention de fonds privés non affectés (gaming, loteries, tours de table pour fonds d'investissement, ou fonds à impact, engagement des collaborateurs.trice.s...)
- Collaborer avec le pôle Social Business/Inclusive Business pour cibler des entreprises intéressées à s'engager sur les chaînes de valeur inclusives et autres projets d'Inclusive Business
- Proposer des mécanismes d'influence des pratiques d'entreprise via des partenariats RSE ou autres formes d'influence (ex. CARE Lab)

## 3. Participer activement à l'écosystème de CARE France et de CARE International

- Participer et contribuer au groupe de travail CARE International, sur le *private sector engagement, communications and marketing*, être moteur du meilleur impact et de la cohérence de la stratégie de développement des fonds privés et de l'engagement de nos publics
- Au sein de la Direction Communication et Engagement, construire des synergies entre collecte/marketing, communication et partenariats privés. Proposer des chantiers transversaux pour optimiser le développement des fonds privés.

## 4. Fournir un encadrement de qualité à l'équipe Partenariats

- Transmettre les enjeux de marque, de communication et de levée de fonds de CARE France et de CARE International, la stratégie programmatique et les évolutions du réseau aux membres de l'équipe. Partager les objectifs relatifs à ces aspects avec son équipe, et s'assurer de leur compréhension et adhésion.
- Apporter son expertise technique, commerciale et managériale à l'équipe
- Assurer le bon fonctionnement quotidien du service, assurer le suivi de l'activité et la priorisation des tâches des collaborateurs.trice.s au cours de l'année.
- Elaborer avec son équipe les PAI annuels et les évaluations
- Assurer un soutien en cas de demande exprimée mais aussi repérer les besoins d'aide ou de formation. Apporter un appui à l'équipe dans la gestion de la relation avec les principaux partenaires et en prospection.
- Assurer la bonne fluidité du travail avec les autres départements, Bureaux de Pays, membres du réseau CARE....
- Motiver et donner envie à l'équipe d'être performante

## Profil recherché

---

### Expériences / Formation :

- 5-8 ans d'expérience professionnelle en ONG ou en entreprise en mécénat, fundraising, RSE, développement durable, Social business ou toute autre fonction pertinente.
- Formation Ecole de Commerce / Sciences Po de préférence

### Connaissances et compétences :

- Bonne connaissance et compréhension du monde de l'entreprise, enjeux RSE et enjeux business
- Management d'équipe
- Maîtrise des techniques de négociations
- Fort intérêt/connaissance du secteur de l'humanitaire et du développement
- Maîtrise du mécénat d'entreprise
- Manipulation des chiffres et des budgets, suivi et analyse des résultats
- Compréhension de base des règles de droit et des règles fiscales, capacité à rédiger ou commenter un contrat
- Excellente maîtrise de l'anglais indispensable (oral et écrit)



- Capacité d'analyse et de synthèse
- Très bon relationnel, leadership et capacité à convaincre et à entraîner
- Tempérament « commercial »
- Capacité à travailler en équipe et dans un environnement multiculturel
- Créativité et vision stratégique
- Maturité professionnelle, capacité à prendre du recul
- Rigueur, organisation
- Adhésion aux valeurs de CARE France

### Conditions et modalités de candidature

---

**Type de contrat :** Contrat à Durée Indéterminée

**Statut :** Cadre

**Temps de travail :** 212 jours / an (forfait-jour)

**Date de début souhaitée :** dès que possible (merci d'indiquer vos disponibilités)

**Rémunération :** comprise entre 50 850 € et 54 317 € bruts annuels, selon profil

**Avantages :** mutuelle prise en charge à 100% par CARE France ; tickets-restaurant d'une valeur faciale de 9€, dont 5€ pris en charge par CARE France ; remboursement à hauteur de 75% des abonnements au réseau de transports publics ou forfait mobilité durable ; charte de télétravail (forfait de 40 ou 80 jours de télétravail par an ; 120 jours à partir d'un an d'ancienneté)

**Localisation :** 71 rue Archereau, 75 019 Paris

#### Comment postuler ?

Les candidat.e.s intéressé.e.s doivent envoyer leur CV et une lettre de motivation en français à l'adresse : [recrutement@carefrance.org](mailto:recrutement@carefrance.org)

Merci d'indiquer dans l'objet du mail : « Responsable de service Partenariats Privés »

\*\*\*

CARE encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tou.te.s ses employé.e.s dans la mise en œuvre de sa politique globale.