



Offre d'emploi Responsable de service Collecte de dons (H/F)

CARE France
CDI – A temps plein

Présentation de CARE France

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé, eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation.

Pour en savoir plus sur CARE : www.carefrance.org

Mission

Sous la responsabilité de la Directrice Communication et Engagement et en collaboration étroite avec les autres services de la direction, le/la Responsable de service collecte de dons a pour mission de définir et mettre en œuvre la stratégie de collecte de dons auprès des particuliers.

Professionnel.le reconnu.e du marketing, il/elle joue un rôle clé dans le développement des ressources de l'association qui a pour objectif d'augmenter ses fonds privés non affectés.

Responsabilités

1. Définir la stratégie de collecte de dons auprès des particuliers et sa déclinaison en plans d'action

- Définit la stratégie de collecte de fonds de l'organisation auprès des particuliers en adéquation avec la stratégie CARE France sous la responsabilité de la Directrice Communication et Engagement et en transversalité avec les autres services de la direction
- Est responsable de la déclinaison de la stratégie en plans d'action et de la mise en œuvre des plans d'action avec son équipe. S'assure de l'atteinte des objectifs de collecte prévus au budget annuel ou propose des solutions le cas échéant.
- Gère et suit le budget du département marketing, procède aux révisions budgétaires mensuelles, aux réconciliations financières avec l'équipe finance et propose des projections budgétaires affinées
- Supervise les campagnes de collecte de son équipe sur les différents canaux : face-à-face (notre levier principal de collecte), digital, marketing direct, télé-marketing
- S'assure de la mise en application des règles de gestion et d'achat au sein du département : contrats avec les prestataires, mise en concurrence...

2. Définir la stratégie de diversification de la collecte et sa mise en œuvre

- Définit et met en œuvre une stratégie de diversification de collecte de dons auprès des particuliers : diversification de nos canaux de collecte en face-à-face, diversification digitale, développement de la collecte auprès des middle donors, développement de la transmission de patrimoine
- S'assure de la croissance de la collecte digitale
- Grâce à une veille active en France et à l'international, identifie et propose des projets d'innovation pour développer la collecte en lien avec la Responsable digital et innovation : cryptofundraising, gaming, collecte internationale...

3. Gestion d'équipe

- Recrute, forme, encadre, conseille, accompagne, motive, fédère et développe les compétences des membres de son équipe



- Apporte son expertise technique
- Fixe les orientations, définit les objectifs et évalue les réalisations
- S'assure de la bonne contribution de son équipe aux projets/travaux transverses inter-services et internationaux

4. Participer activement à l'écosystème de CARE France et de CARE International

- Participe et contribue au groupe de travail CARE International sur la collecte de dons
- Accompagne des pays membres du réseau en demande d'être formés sur la collecte de dons
- Au sein de la Direction Communication et Engagement, développe des synergies entre collecte/marketing, communication et partenariats privés

Profil recherché

Expériences / Formation :

- 6 ans minimum d'expérience en collecte de dons en ONG ou en agence
- Formation école de commerce, université spécialisation marketing ou communication, Sciences Po

Connaissances et compétences :

- Très forte appétence pour les chiffres : capacité à gérer des budgets, des projections financières et à travailler sur des dashboards et outils financiers complexes
- Solides capacités à analyser les résultats et à produire des reportings
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Qualités relationnelles et esprit d'équipe
- Capacités conceptuelles
- Vision stratégique et appétence à être dans l'opérationnel
- Maîtrise des principaux leviers de collecte : face-à-face, digital, télé-marketing, marketing direct...
- Expérience en management et maîtrise de ses fondamentaux
- Bonne gestion du stress et capacité à travailler dans un environnement complexe
- Grande rigueur et organisation
- Autonomie et prise d'initiative
- Bonne capacité à résoudre des problèmes
- Maîtrise des outils de base de données/CRM et des outils de reporting et de data visualisation
- Maîtrise des outils informatiques : Pack Office, CRM, Photoshop
- Bonne maîtrise de l'anglais et du français indispensable
- Fort intérêt pour la solidarité internationale

Conditions et modalités de candidature

Type de contrat : Contrat à Durée Indéterminée

Statut : Cadre

Temps de travail : 212 jours / an (forfait-jour)

Date de début souhaitée : le 18 septembre 2023 (merci d'indiquer vos disponibilités)

Rémunération : comprise entre 50 850 € et 54 317 € bruts annuels, selon profil

Avantages : mutuelle prise en charge à 100% par CARE France ; tickets-restaurant d'une valeur faciale de 9€, dont 5€ pris en charge par CARE France ; remboursement à hauteur de 75% des abonnements au réseau de transports publics ou forfait mobilité durable ; charte de télétravail (forfait de 40 ou 80 jours de télétravail par an ; 120 jours à partir d'un an d'ancienneté)

Localisation : 71 rue Archereau, 75 019 Paris



Comment postuler ?

Les candidat.e.s intéressé.e.s doivent envoyer leur CV et une lettre de motivation en français à l'adresse : recrutement@carefrance.org

Merci d'indiquer dans l'objet du mail : « Responsable de service Collecte de dons »

CARE encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tou.te.s ses employé.e.s dans la mise en œuvre de sa politique globale.